

B2B向けECソリューション "Quick Starter Package"

たった**100日間**で自社だけのECサイトをスタート

ECサイトで商品購入を経験したことがある企業担当者のおよそ80%以上が、B2Bの取引においてもB2C向けのECサイトと同じように商品購入を行えることを望んでいます。

ECマースの波に乗り遅れず、競合から一歩リード

B2B向けに必要な機能を網羅したECソリューションであるQuick Starter Package (以下：QSP) で、100日間でオンラインビジネスを始めましょう！

SAP Commerce Cloudをベースに作られたQSPは、B2Bビジネスに特化した機能を提供し、最高の顧客体験を実現いたします。

- 24時間いつでも注文が可能であり、B2C向けのECサイトのようなシンプルな購買体験を実現します。
- 商品コンテンツを一元管理するカタログを使用して、顧客に関する情報収集を効率的に行います。
- 表示する内容をユーザーに応じて**パーソナライズ化**する効率的な注文・コンテンツ管理機能により、顧客に対し、最新の商品、利用可能なプロモーションや注文のステータスを自動更新して表示します。
- 通常支払い方法から請求書支払い、及び、様々な配送オプションを提供するとともに、顧客自身が設定できる管理の幅を広げるセルフサービス機能を提供することにより、チームの生産性を向上させます

SAP Commerce Cloud搭載

- ガートナー社のマジック・クアドラント2019のレポートでマーケットのリーダーとして選ばれたSAP Commerce Cloudを搭載しています。
- フォレスター・リサーチ社の調査では当パッケージによる投資利益率が平均307%に達するという調査結果が報告されています。

記録的な速さでオンラインサービスをスタート！

100日間で自社ECサービスを始めましょう。

プロジェクトが長引けば長引くほど、追加投資や追加工数が発生しがちです。

B2B向けECビジネスに必要なコンポーネント、及び、弊社が持つECにおけるノウハウの上に構成されたQSPを導入することで、お客様独自のECサイトを記録的な速さで立ち上げることができ、プロジェクトのリスクを最小限に抑え、ROIを向上させることができます。

パッケージ機能の特徴(例)

- 注文に対して複数の配送先を設定可能
- 出荷後を含んだ商品のシームレスなトラッキング
- 検索ページ・商品リストページ上で、ログインユーザーに応じた商品を表示
- 注文に対する分割請求が可能
- 未払いの請求に対する一括決済
- バックオフィスにおける販売レポート
- ストアフロントでのユーザー用レポート

パッケージ価格

初期導入費用: 3,150万円 (税別) ~
運用保守サービス: 220万円/月 (税別) ~
ライセンス: 225万円/月 (税別) ~
*SAP Commerce Cloud プロフェッショナル版
月間注文取引数の上限 5万件

オプションサービス

- **SAP Customer Service Management**サービス
- **SAI Digital デジタルマーケティング支援**サービス
*サービスの詳細は貴社担当営業までお問合せ下さい。

*State of the connected customer report, 2020

B2Bビジネスを次のレベルへ

[無料デモを見る](#)