



Die Arvato Systems S/4HANA Conversion Factory

Ihr Geschäft befindet sich in einem fortwährenden Wandel – der Umsetzung klassischer Geschäftsabläufe in die digitale Welt. Diese „Business Transformation“ fordert eine nachhaltige Modernisierung Ihres IT-Fundaments, um den zunehmenden Anforderungen aus der Markt- und Geschäftsentwicklung zu begegnen.

Mit S/4HANA stellt die SAP den Kern einer modernen IT-Architektur, der schnell über gekapselte und spezialisierte Services für verschiedenste Anwendungsbereiche ergänzt werden kann.

Aus verschiedensten Transformationsprozessen in unterschiedlichsten Größenordnungen und Branchen haben wir gelernt, dass eine frühzeitige Ausrichtung der S/4HANA-Umstellung auf die strategischen Ziele des Unternehmens einen entscheidenden Erfolgsfaktor darstellt.

Mit der Arvato Systems S/4HANA Conversion Factory profitieren Sie von unseren Erfahrungen, um Ihren Transformationsprozess zu strukturieren und abzusichern.

Über einen bewährten 5-Stufenplan stimmen unsere Experten Ihre Unternehmens- und Fachbereichsziele mit der S/4HANA-Umstellung ab, testen auf Basis Ihres SAP ECC 6.0-Systems SAP S/4HANA und den Cloud-Betrieb durch eine Sandbox Conversion, versorgen Ihre IT- und Fachbereiche mit Innovationsimpulsen und planen die produktive Umstellung des Kerns Ihrer zukünftigen IT-Architektur auf SAP S/4HANA.

Die Arvato Systems S/4HANA Conversion Factory stellt belastbare und weiterverwendbare Ergebnisobjekte am Ende jeder Phase bereit, sodass Zwischenstopps jederzeit möglich sind.

Unser Ansatz: Software Factory plus Value Center und Transformationsberatung

Wir setzen für unsere Kunden auf das Konzept der Software Factory mit dedizierten globalen Teams aus erfahrenen Spezialisten, sowie mit bewährten Tools und Methoden.

Unsere Projektteams werden durch Spezialisten aus unseren Value Centern verstärkt - Experten aus verschiedenen Fachbereichen, wie z. B. SAP Extended Warehouse Management (EWM) oder SAP Finance, die spezifische Aufgaben und Kunden übernehmen. Ihr umfassendes Know-how sorgt für eine schnelle Einarbeitung und schafft einen Mehrwert für das Projekt.



Package I: Set-Up – ab 25.000 EUR / 3 - 4 Wochen

- 1-tägiger Review & Assessment Workshop
- 1-tägiger Architecture & System Development Strategy Workshop
- 0,5-tägiger S/4HANA Overview Workshop
- 1-tägiger Readiness Check Results Presentation & Review

Package II: Lift – ab 67.000 EUR / 2 - 3 Monate

- 1-tägige Architecture Design Session
- Proof of Concept: Design & Implementation der gewählten Architektur in die Cloud
- Business Plan: Definition des Business Values des Cloud-Moves
- Basis-Conversion auf eine System-Kopie zu S/4HANA

Package III: Reshape – 1.000 EUR pro Workshop

- 0,5-tägiger Deep Dive Workshop für verschiedene Themen
 - SAP FIORI
 - SAP Organizational Structure
 - SAP Business Partner
 - General Ledger Accounting and Controlling
 - Accounts Payables and Receivables (incl. Bank Accounting & Cash Management)
 - Reporting & SAP Analytics Cloud
 - Material Management & SAP Ariba
 - Sales & Distribution
 - Production & QM
 - ...

Package IV: Implement – ab 150.000 EUR / 6-9 months

- Conversion Roadmap & Planning
- Conversion (inkl. Pre- & Post-Conversion-Aktivitäten)

Package V: Create

- In allen Paketen werden unsere Experten Sie hinsichtlich möglicher Innovationen zur Verbesserung Ihrer Geschäftsprozesse beraten.

Weitere Fragen? Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Arvato Systems | **Rashman Ramathas** | Head of Global Delivery Operations

Tel.: +49 5241 80-40 548 | E-Mail: rashman.ramathas@bertelsmann.de

arvato-systems.de/s4hana

Als international agierender IT-Spezialist unterstützt Arvato Systems namhafte Unternehmen bei der Digitalen Transformation. Rund 3.000 Mitarbeiter an weltweit über 25 Standorten stehen für hohes technisches Verständnis, Branchen-Know-how und einen klaren Fokus auf Kundenbedürfnisse. Als Team entwickeln wir innovative IT-Lösungen, bringen unsere Kunden in die Cloud, integrieren digitale Prozesse und übernehmen den Betrieb sowie die Betreuung von IT-Systemen. Zudem können wir im Verbund der zum Bertelsmann-Konzern gehörenden Arvato ganze Wertschöpfungsketten abbilden. Unsere Geschäftsbeziehungen gestalten wir persönlich und partnerschaftlich mit unseren Kunden. So erzielen wir gemeinsam nachhaltig Erfolge.

