

AgriBusiness Sales Adaptor – ASA

Uma plataforma de vendas especializada para o agronegócio

As indústrias de produtos agrícolas lidam com regras rigorosas para oferecer seus produtos ao mercado. Para agrodefensivos por exemplo, estima-se que sejam necessários em média 9 anos e 180 milhões de dólares para que um novo produto seja disponibilizado. Sabemos que as regulamentações e as estratégias de cada empresa atingem todas as pontas desta indústria, e especialmente seus processos comerciais.

Em um cenário de regulamentações rigorosas e estratégias de posicionamento com objetivo de garantir a segurança e qualidade de produtos e consumidores, o processo de vendas acaba se tornando cada vez mais complexo, correto?

Para evitar possíveis atritos nestes fluxos e tornar este processo cada vez mais fluido, criamos configurações altamente alinhadas como o dia a dia dos representantes técnicos de vendas do agronegócio, vinculadas a uma das mais completas e poderosas soluções de vendas do mercado, o SAP Sales Cloud.

Como podemos impulsionar seu processo de vendas ?

Visão 360° de processos

Contar com uma visão completa de processos específicos é essencial para colher bons frutos, conquistar resultados de crescimento e identificar falhas que poderiam causar grandes impactos em seu negócio. Esta solução permite que sua empresa tenha ampla visão tática da linha de frente comercial e específicas de processos de venda, podendo traçar estratégias para alavancar seus KPI'S.

Mobiliade Offline

Com nosso aplicativo móvel, o representante tem total controle de sua plataforma mesmo sem conexão à internet. Com este aplicativo, por exemplo, seu representante consegue inserir dados na plataforma ou incluir informações em seu caderno de campo mesmo desconectado.

Cotas

Através de uma ferramenta exclusiva para o gerenciamento de cotas definidas para seus representantes de negócio, é possível negociar e solicitar compartilhamento de cotas entre vendedores. É possível que os representantes abram solicitações na plataforma e, assim, os gerentes de contas conseguem administrar a cota requerida, seguindo a cadeia de aprovação.

Pagamentos

Operação Barter: Com uma plataforma integrada ao seu ERP, operações Barter podem ser feitas sem dificuldade e alinhadas as regras de negócio de sua empresa. As conversões com base na cotação de cada commodity entrega ao representante o volume correspondente ao valor dos produtos oferecido por sua companhia.

Caderno de campo

Um caderno de campo digital pode garantir que informações de visitas e clientes não se percam. Com esta aplicação configurada dentro do SAP Sales Cloud, o representante tem acesso às atividades previstas para cada tipo de visita e consegue tomar nota de todas as particularidades do cliente ou produtor (pedidos, chamados etc.), a qualquer momento, garantindo que essas informações sejam diretamente vinculadas a plataforma e compartilhadas com todo o negócio.

Campanhas de Geração de pedidos

Cada tipo de cultura exige um posicionamento específico do portfólio de produtos, com diferentes características de preço, margem, prazo, taxa de juros e afins. Desta forma, acomode diferentes tipos de campanhas de maneira centralizada, possibilitando segmenta-las por tipo de cultura, territórios e safra.

Receituário Agrônomico

Para cumprir a regulamentação e guiar produtores ao sucesso no manejo de culturas, o receituário agrônomico é essencial. As especificidades de cada produto são comuns no agronegócio, por isso embarcamos o receituário agrônomico na ferramenta utilizada pelos representantes, o que possibilita até o compartilhamento destas informações com órgãos competentes.

Operação Multi-moeda: Além da operação Barter, ainda é possível converter pedidos em diferentes moedas, integrando a solução diretamente à cotação vigente.

O que o cliente ganha com isso?

Contar com uma plataforma que se adapta às necessidades específicas do processo de vendas no agronegócio, capaz de facilitar o compartilhamento de informações altamente singulares de seus clientes. Além disso, gerenciar informações em qualquer hora e lugar. O alto nível de personalização dará aos seus clientes o que eles precisam: produtos ou serviços de qualidade, específicos para cada tipo de cliente e suas culturas, com o preço ideal e flexibilidade no pagamento.