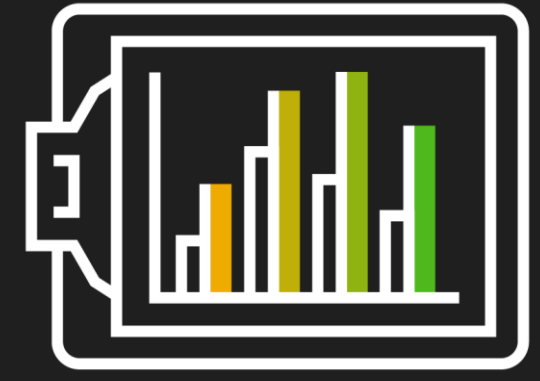


Convirtiendo a los visitantes anónimos en clientes leales



Los clientes están cambiando de canales de compra físicos a digitales, por lo anterior el tráfico en línea crece sin precedente. ¿Conoce a los clientes que están comprando sus productos?

Ante el **COVID-19** nos enfrentamos a nuevos retos que aceleran el uso de la tecnología, donde millones de personas han tenido que adaptarse al mundo digital para satisfacer sus necesidades diarias.

La realidad del mercado

Ante estos drásticos cambios en el mercado, los clientes que compran en línea se mantienen desconocidos, en consecuencia, la experiencia que podemos brindarles no es personalizada, lo que impacta la tasa de conversión y su lealtad.

¿Cómo logramos esta transformación?

A través de un enfoque de RDS (Rapid Deployment Service), nuestro ecosistema de Partners puede implementar SAP Customer Data Cloud desde **6 semanas**.

Tiempo de implementación desde

6 SEMANAS

Propuesta de valor

En **SAP** podemos apoyar para que rápidamente estos clientes desconocidos se vuelvan conocidos, creando un perfil progresivo de nuestros clientes a través de un social log in.



SAP Customer Data Cloud:

- Identifica de manera segura a los clientes a través de cualquier canal digital.
- Construye confianza hacia la empresa a través del consentimiento y preferencias del cliente.
- Entrega una experiencia digital personalizada a través de analizar los datos que han sido autorizados por el cliente, los cuales son administrados de manera centralizada a lo largo de la organización.

Incremento en:

- Tasa de conversión a clientes conocidos **35%**
- Registros de clientes nuevos **48 %**
- Valor por cliente **5x**

Conozca a nuestros clientes:



En la nueva Economía de la Experiencia, las empresas que conozcan mejor a sus clientes y logren ofrecer un producto o servicio personalizado, serán aquellas que se diferencien de sus competidores, obteniendo así mayor lealtad de sus clientes y en consecuencia, el crecimiento de su negocio.

**Mándenos un correo a nevenka.hinojos.felix@sap.com o visite nuestra página <https://events.sap.com/mx/sap-customer-experience-covid-19-y-los-negocios/es/home>