

## Regulamin Konkursu i korzystania z Aplikacji DoubleDutch

### § 1

#### DEFINICJE

**Regulamin** - niniejszy regulamin określający zasady Konkursu oraz korzystania z Aplikacji.

**Aplikacja** – oprogramowanie firmy DoubleDutch zamieszczone pod adresem <https://dl.doubledutch.me/download.aspx?appld=2e0eeb56-3e4d-4351-a94f-5ac2328f0f4a&region=eu> , umożliwiające wzięcie udziału w Konkursie.

**Konkurs** - konkurs przeprowadzany w oparciu o aplikację DoubleDutch, którego zasady uregulowane zostały w Regulaminie.

**Zadanie** - wykonanie przez Uczestnika określonej czynności w Aplikacji (np. ocena prezentacji lub zamieszczenie komentarza w Aplikacji), za którą Uczestnik może otrzymać przypisaną do tego zadania liczbę punktów.

**Uczestnik** - osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, która prawidłowo zgłosiła swoje uczestnictwo w Konferencji, skutecznie zarejestrowała się na stronie internetowej SAP NOW 2019, za pośrednictwem udostępnionego przez Organizatora formularza, oraz pobrała i uruchomiła Aplikację.

**Zwycięzca** - Uczestnik Konkursu, który osiągnął najwyższą liczbę punktów, na warunkach i zasadach określonych w Regulaminie.

### § 2

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako **Regulamin**) określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym w ramach projektu „Grywalizacja podczas SAP NOW” (dalej jako **Konkurs**), w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu, a także zasady korzystania z Aplikacji. Postanowienia Regulaminu są wiążące dla Organizatora oraz Uczestników, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.
2. Organizatorem Konkursu jest: (1)**spółka SAP Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Wołoska 5, 02-675 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000094399; NIP 951-00-61-264, REGON 011184543; kapitał zakładowy: 15.650.000 PLN; (2) **Robert Leśniewski, Bogusława Zofia Leśniewska** - wspólnicy spółki cywilnej **ComCom.pl s.c. Leśniewski, Leśniewska** z siedzibą w Warszawie (04-691) przy ul. Wapiennej 2T (adres biura i adres do doręczeń: ul. Domaniewska 44, 02-672 Warszawa); NIP 5222799696, REGON 140445831.
3. Fundatorem nagród w konkursie są firmy: DELL Sp. z o.o., GAVDI Polska S.A., Hicron Sp. z o.o., LST Sp. z o.o., SE16N Sp. z o.o. i SUSE Polska Sp. z o.o..
4. Celem Konkursu jest budowanie zaangażowania Uczestników wokół elementów konferencji SAP NOW (dalej jako **Konferencja**), w szczególności: prezentacji, stoisk partnerskich i showcase'ów.
5. Konkurs przeprowadzany będzie w okresie od 11 września 2019 r., godz. 08.30 do 12 września 2019 r. godz. 14.30. Konkurs prowadzony będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Ogłoszenie

wyników Konkursu i przyznanie nagród nastąpi bezpośrednio po zakończeniu Konkursu. Wyniki Konkursu mogą być podane do wiadomości publicznej w trakcie Konferencji.

6. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia okresu trwania Konkursu, o czym uprzednio poinformuje Uczestników. Wraz z informacją o przedłużeniu Konkursu Organizator poinformuje Uczestnika o nowej treści Regulaminu.

7. Uczestnik, który nie wyraża zgody na nowe postanowienia Regulaminu, nie będzie mógł brać dalej udziału w Konkursie, a dotychczas zdobyte przez tego Uczestnika punkty zostaną anulowane.

8. Udział w Konkursie i zgoda Uczestnika na przetwarzanie przez Organizatora i Sponsora danych osobowych Uczestnika niezbędnych dla udziału w Konkursie lub korzystania z Aplikacji jest dobrowolne, ale niezbędne dla tego celu.

9. Poprzez zgłoszenie udziału do Konkursu i pobranie Aplikacji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego postanowienia.

### § 3

#### POSTANOWIENIA KONKURSOWE

1. Uczestnikami Konkursu mogą być także pracownicy SAP oraz pracownicy podmiotów zaangażowanych w organizację (w tym Współorganizatorzy konferencji) i przeprowadzenie Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych pracowników. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, małżonków, powinowatych do drugiego stopnia (włącznie) oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu. Uczestnicy ci nie będą jednak uwzględniani – w klasyfikacji końcowej, przy okazji ustalania wyników Konkursu i nie będą mieli prawa do uzyskania przewidzianych w Konkursie nagród.

2. W przypadku naruszenia Regulaminu, dobrych obyczajów lub zasad *fair play* Organizator będzie miał prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Decyzja Organizatora w tej kwestii ma charakter ostateczny. Uczestnik wykluczony z Konkursu zostanie o tym powiadomiony w sposób ustalony przez Organizatora, w szczególności poprzez zablokowanie możliwości korzystania z Aplikacji. Punkty zdobyte przez Uczestnika podlegającego wykluczeniu z Konkursu zostaną anulowane. Uczestnikom wykluczonych z Konkursu nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia wobec Organizatora lub Sponsora Konkursu.

### § 4

#### ZASADY GRYWALIZACJI

1. Celem Uczestnika Konkursu jest zdobycie jak największej liczby punktów za zadania wyznaczone i punktowane zgodnie z pkt. 2 poniżej.

2. Konkurs polega na wykonywaniu w Aplikacji następujących Zadań:

2.1. polubienie – 1 punkt

2.2. komentarz bez zdjęcia – 1 punkty

2.3. komentarz ze zdjęciem – 3 punktów

2.4. dodanie zdjęcia do profilu - 10 punktów

2.5. ocena sesji agendy w Aplikacji – 10 punktów

- 2.6. skan kodu QR i ocena stoiska partnerskiego w Aplikacji – 25 punktów
- 2.7. skan kodu QR i ocena show case'u w Aplikacji – 25 punktów
- 2.8. skan kodu QR i ocena prezentacji z sesji równoległej i Hyde Parku w Aplikacji – 25 punktów
- 2.9. skan kodu QR i ocena warsztatów 2 dnia SAP NOW w Aplikacji – 30 punktów
- 2.10. publikacja postu na kanale Social Media z tagiem #SAPNOW i skan kodu QR dostępnego na stoisku aplikacji mobilnej (jeden kod - jeden kanał Social media) - 30 punktów
- 2.11. publikacja postu ze zdjęciem z Transformerem Mega na kanale Social Media, oznaczenie go tagiem #MegaSAPNOW i skan kodu QR dostępnego na stoisku aplikacji mobilnej (jeden kod - jeden kanał Social media) - 30 punktów
- 2.12. publikacja postu ze zdjęciem ze stoiskiem Science w kanale Social Media, oznaczenie go tagiem #SeeYourBrain i skan kodu QR dostępnego na stoisku aplikacji mobilnej (jeden kod - jeden kanał Social media) - 30 punktów
- 2.13. wypełnienie ankiety satysfakcji i skan kodu QR dostępnego na stoisku aplikacji mobilnej - 200 punktów
3. Uroczyste podsumowanie Konkursu i wręczenie nagród nastąpi 12 września 2019 r. w Sopocie, przy stoisku aplikacji mobilnej.
4. Poprzez zgłoszenie się do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na:
  - a) wzięcie udziału w „Grywalizacji” na warunkach określonych w Regulaminie;
  - b) przetwarzanie przez Organizatora i Sponsora danych osobowych Uczestnika w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz udostępnienie i korzystania z Aplikacji (zgodnie z polityką prywatności dostępna na stronie: <https://www.sap.com/poland/about/legal/privacy.html>),
  - c) opublikowanie w trakcie Konferencji, w szczególności w treści prezentowanych publicznie materiałów informacyjnych, a także na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych – w kanałach Organizatora i Sponsora wizerunku uczestników Konkursu, oraz imion i nazwisk laureatów Konkursu.
5. Publikując tekst, grafiki/zdjęcia lub film, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest autorem tych materiałów, a publikacje te nie naruszają żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich; jednocześnie Uczestnik wyraża zgodę na ich wykorzystanie przez Organizatora w ramach Konkursu oraz w ramach działań informacyjnych lub promocyjnych dotyczących Konferencji, w zakresie niezbędnym do realizacji celu, jakim jest organizacja Konkursu oraz promocja Konferencji, a także wyraża zgodę na dostęp Aplikacji do zamieszczonych w ten sposób materiałów, ich pobierania, rozpowszechniania, zwielokrotniania i utrwalania w sposób ustalony przez Organizatora lub administratora Aplikacji.
6. W odniesieniu do utworów tekstowych, zdjęć i filmów wykonywanych i udostępnianych przez Uczestnika w celu realizacji Zadań, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
  - 7.1 jest wyłącznym twórcą utworów wykonywanych lub udostępnianych w ramach Zadań i że nie są one obciążone żadnymi prawami czy roszczeniami osób trzecich, a w szczególności z tytułu praw autorskich i praw własności przemysłowej. W przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi lub Sponsorowi roszczeń przez osoby trzecie z tytułu naruszenia przysługujących im praw, Organizator

niezwłocznie zawiadomi o tym Uczestnika Konkursu, który zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Sponsora ze zobowiązań wynikających z tych roszczeń, a w przypadku sporu sądowego, Uczestnik zobowiązuje się wstąpić do tego sporu w miejsce lub po stronie Organizatora lub Sponsora i pokryć wszelkie objęte postępowaniem koszty i zasądzone roszczenia;

7.2 udziela nieodpłatnie Organizatorowi, Sponsorowi oraz ich podwykonawcom i podmiotom działającym za ich zgodą, licencji niewyłącznej na korzystanie z utworów w rozumieniu ustawy z dnia 04 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), w tym tekstów, filmów i zdjęć wykonywanych lub udostępnionych w ramach Zadań, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem oraz w celach informacyjnych, reklamowych i marketingowe, a w szczególności w relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji obejmujących:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie – wytworzenie dowolną metodą egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
- b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach, w tym wykorzystania na stronach internetowych i w mediach społecznościowych;
- c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punktach powyżej oraz wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji wytworzonych egzemplarzy;
- e) tworzenie i rozpowszechnianie opracowań utworu (utworów zależnych), w tym w szczególności modyfikowanie, dokonywanie korekt, przeróbek, adaptacji, swobodnego łączenia z innymi utworami bez nadzoru autorskiego, wedle swobodnego uznania Organizatora lub Partnerów;
- f) utrwalanie utworu lub utworów zależnych na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na nośnikach CD, DVD, video, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- g) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, dyskach audiowizualnych, technika światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- h) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie utworu lub utworów zależnych;
- i) sporządzanie wersji obcojęzycznych;

7.12 zapewnia, że uzyskał zgody osób znajdujących się na zdjęciach lub filmach przysyłanych w celu wykonania Zadań oraz zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie wizerunku tych osób przez Organizatora, podmiotów działających za jego zgodą lub Sponsora oraz ich podwykonawców, na potrzeby przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, a także przez Organizatora, podmiotów działających za jego zgodą lub Sponsora na cele reklamowe i marketingowe, a w szczególności w

relacjach prasowych, publikacjach internetowych oraz na portalach społecznościowych, bez ograniczeń czasowych.

8. W każdym przypadku powzięcia przez Organizatora informacji, że treści publikowane przez Uczestników w Aplikacji naruszają prawa osób trzecich, Organizator uprawniony jest do ich usunięcia z dostępnych kanałów komunikacji oraz z Aplikacji, o czym Organizator poinformuje Uczestnika. W przypadku powtarzających się naruszeń Organizator ma prawo zablokowania konta Uczestnika i wykluczenia go z Konkursu oraz anulowania zdobytych przez niego punktów.

9. Uczestnik nie jest uprawniony do korzystania z materiałów publikowanych w ramach Konkursu przez innych jego Uczestników.

10. Nagrody w Konkursie nie podlegają wymianie na ich równowartość w pieniądzu, ani na nagrody innego rodzaju. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia lub zbycia punktów na rzecz innego Uczestnika.

11. Laureaci Konkursu, którym przysługuje nagroda rzeczowa, nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nagroda nieodebrana przez laureata osobiście w trakcie Gali lub w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, w siedzibie SAP zostanie zwrócona Sponsorowi, a Uczestnik traci do niej prawo.

## § 5

### NAGRODY

1. Nagroda za 1 miejsce: Plecak z panelem słonecznym (fundator: SUSE).
2. Nagroda za 2 miejsce: Smartband Huawei Band 3 Pro czarny (fundator: Westernacher).
3. Nagrody za 3 i 4 miejsce: Dysk zewnętrzny Seagate Expansion 2TB 2,5" (fundator: SE16N)
4. Nagrody za miejsca 5-7: Notatnik z wbudowanym powerbankiem indukcyjnym (fundator: DELL).
5. Nagrody za miejsca 8-9: Zestaw plecak+powerbank+pendrive (fundator: Gavdi).
6. Nagroda za miejsce 10-13: Głośnik JBL GO 2 (fundator: Quercus).
7. Do nagród, o których mowa w pkt 1 powyżej, zdobytych w Konkursie przez poszczególnych Uczestników Organizator przyzna każdej z tych osób dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej. Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę, aby z dodatkowej nagrody pieniężnej Organizator pobrał zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości przewidzianej prawem i odprowadził go do właściwego urzędu skarbowego. Laureat jest zobowiązany – po odebraniu nagrody - do podania Organizatorowi danych osobowych umożliwiających dokonanie rozliczenia należności podatkowych.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w siedzibie Organizatora i w trakcie Konferencji SAP NOW, na recepcji wydarzenia. Regulamin jest publikowany na stronie <https://www.sap.com/poland/documents/2019/09/4071177d-647d-0010-87a3-c30de2ffd8ff.html>.

2. W kwestiach dotyczących przebiegu Konkursu, a nieprzewidzianych Regulaminem, a także w zakresie interpretacji postanowień Regulaminu, wyłączna kompetencja przysługuje Organizatorowi.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania Konkursu, przy czym w razie zakończenia Konkursu bez jego rozstrzygnięcia, Uczestnikom nie przysługują wobec Organizatora jakiegokolwiek roszczenia odszkodowawcze, w szczególności w odniesieniu do nagród, o których mowa w § 5 powyżej.

4. Regulamin obowiązuje od dnia 28 sierpnia 2019 r.