



SAP 贊助

作者：  
Matthew Marden  
Carl W. Olofson

2018 年 2 月

## 商業價值

575%

5 年投資報酬率達 575%

1927 萬

企業平均每年獲利達 1927 萬

5260 萬

企業平均營收提升 5260 萬

40%

企業營運人員生產力提升 40%

23%

應用研發部門生產力提升 23%

29%

資料庫管理效率提升 29%

# SAP HANA 客戶面對面：即時運用資料驅動創新決策，提升盈利能力的最佳投資

## 報告總結

現在是劇烈轉變的時期 - 物聯網、社群網路等各種來源，正產生著超乎過往的資料量。企業需要以更複雜的方式「化資料為洞察」，讓企業決策更智慧，善用機器學習與人工智慧等科技獲取即時洞察後，立即行動。智慧企業必備的競爭優勢在於速度，透過單一資料平台整合各種資料，將大大提升人員與設備的效率、自動化與靈活性。

當今企業不僅需要將核心業務流程現代化，還需即時善用所有相關資料，徹底開拓新商業模式，順應趨勢。記憶體式資料管理技術不單提升運算速度，更是從根本重塑業務流程，簡化營運，靈活適應變化多端的商業情境。舉例而言，即時針對交易系統的數據進行分析，快速回應、敏捷行動，不用浪費時間等待結果。

SAP HANA 資料平台專為此類顛覆式創新而生。為了證實 SAP HANA 的商業效益，SAP 委託 IDC 針對 SAP HANA 的客戶進行深度訪談與分析，根據客戶導入 SAP HANA 後的策略與成效，進行量化成本與獲利因素評估。

IDC 訪問 10 家 SAP HANA 的客戶後指出，組織將建立即時洞察機制，善用資料輔助核心營運決策，促進策略創新甚至顛覆過去使用資料的方式。這些創新不只能幫助企業提升效率，更建立更強大的競爭優勢。

IDC 報告結果表示，SAP HANA 客戶在導入後的 5 年內，每年平均創造的價值將高達 1927 萬美金。這歸功於下列競爭優勢：

- ▶ 即時洞察與資料驅動式服務輔助營運決策，實現更好的業務成果
- ▶ 藉由自助式分析幫助用戶挖掘資料價值，提高生產力，替企業創造更多價值
- ▶ 提供新世代智慧應用，簡化並協助業務流程轉型
- ▶ 節約營運成本，減少低效率的 IT 投資
- ▶ 提升應用開發人員的生產力，減少資料庫管理員 (DBA) 維運資源與時間
- ▶ 將企業技術平台化整為一，汰換老舊的資料庫與基礎系統架構

## 閱讀完整報告