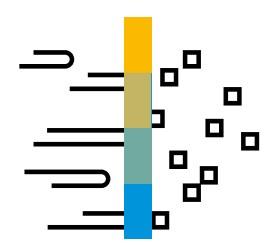


三步驟從核心 ERP 驅動數位轉型

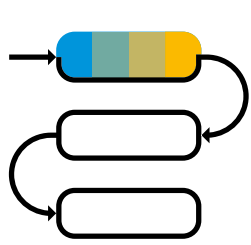
成長型企業的經營策略開始轉移，將雲端 ERP 列為數位轉型的核心目標，瞭解您的企業如何在這波趨勢中致勝先機。

1 營運效益、商業創新雙管齊下

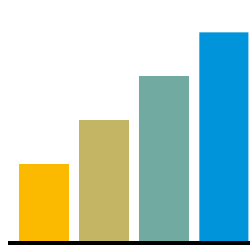
小蝦米如何對抗大鯨魚？答案是效率和靈活的營運模式，無數的成長型企業正加速投資雲端 ERP 系統，透過以下方法在短期內顯著提升作業效率，長期策略則是帶動創新、挖掘新成長利基：



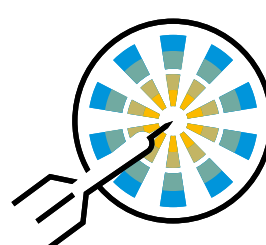
資料先行，從企業既有的營運數據挖掘出「有價洞察」



串聯內部流程，標準化管理，高效滿足客戶需求



有效視覺化，落實財務 KPI，帶動營獲利表現再成長



穩健支援擴張佈局，跨國、跨市場化繁為簡

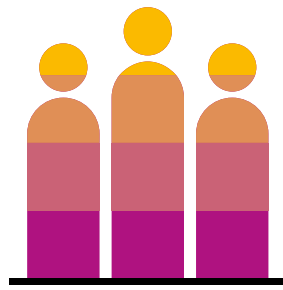
60:40 用於支援企業營運與商業創新的 IT 預算分配比例¹

2 打造彈性 IT 架構迎戰數位轉型

成長型企業通常期望能以漸進式的腳步，充分運用既有資源，避免大規模、高風險的顛覆性創新²，而雲端 ERP 能提供一個有效的架構，十分適合以下應用情境：



第一次導入 ERP 系統，甚至能根據企業當下的需求，逐步啟用不同模組



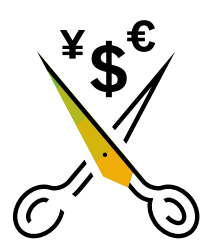
漸進式、逐步增加新商業功能，如人資管理、CRM 等



低風險、高效率將人工智慧和機器學習等尖端技術帶入企業應用

3 快速導入、快速擴張、快速成長

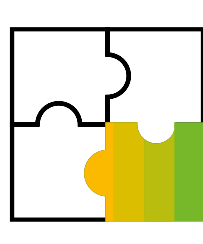
大型企業通常較偏好選擇就地部署 ERP 系統，但是對於動態成長、彈性的中小企業而言，雲端 ERP 的部署方式轉而成為近年十分受歡迎的靈活選擇：



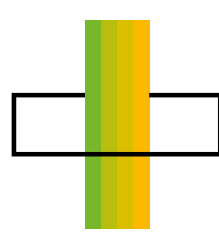
啟用金額門檻低



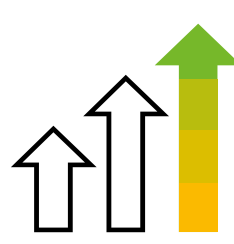
輕鬆導入快速上線



靈活整合企業既有 IT 架構



定期持續更新鍛造創新功能



高擴展性高彈性架構

90% 北美地區的中小型企業，選擇部分或完全導入雲端解決方案，而在全球市場的規模也達到近似的程度³。

瞭解更多

深入瞭解 ERP 如何協助企業再成長，[免費下載](#) IDC Analyst Connection 白皮書：中小企業將 ERP 列為數位轉型核心目標。如需獲得更多研究內容，歡迎[造訪官網](#)。

