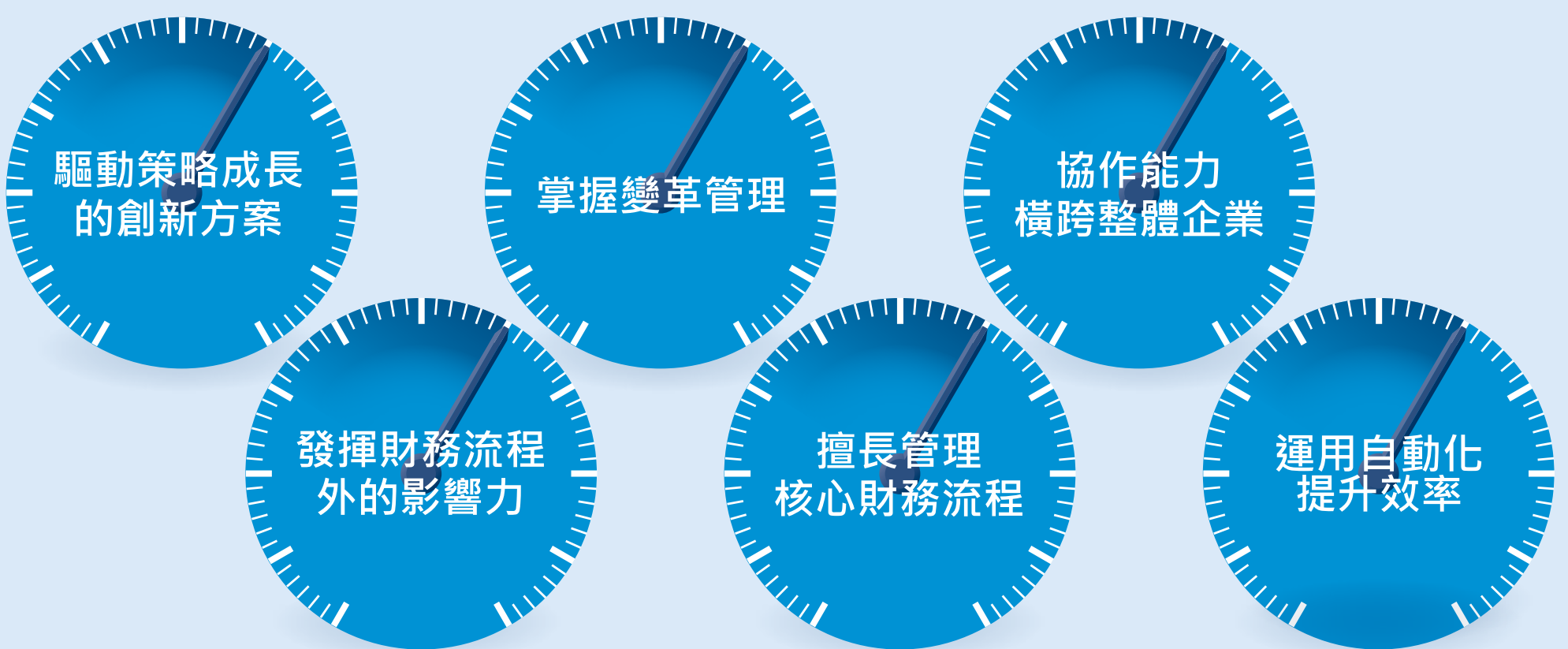


頂尖財務長引領市場的六種方法

牛津經濟研究院 (Oxford Economics) 與 SAP 於 2017 年針對全球 1,500 位財務主管做了一項調查。其中，我們發現頂尖的財務領導者，擅長用六種方法有效提升企業績效，甚至有接近兩倍的機會逐年提升企業市佔率。

財務領導者六種提升績效的方法



具有影響力的財務部門與企業的快速成長相關

85%

營收快速成長的企業皆同意，財務的能見度及影響力有所增長



僅有 70%

低收入或負成長的公司同意

有效的核心財務流程對於獲利能力是一大關鍵

73%

營收快速成長的企業認為他們的核心會計及結算非常有效率



僅有 40%

低收入或負成長的公司同意

財務部門與其他部門的協作，能有效驅動績效提升

● 財務領導者 ● 非財務領導者

與業務部門的合作

38%

64%

與營運部門的合作

85%

95%

與行銷部門的合作

55%

75%

46%

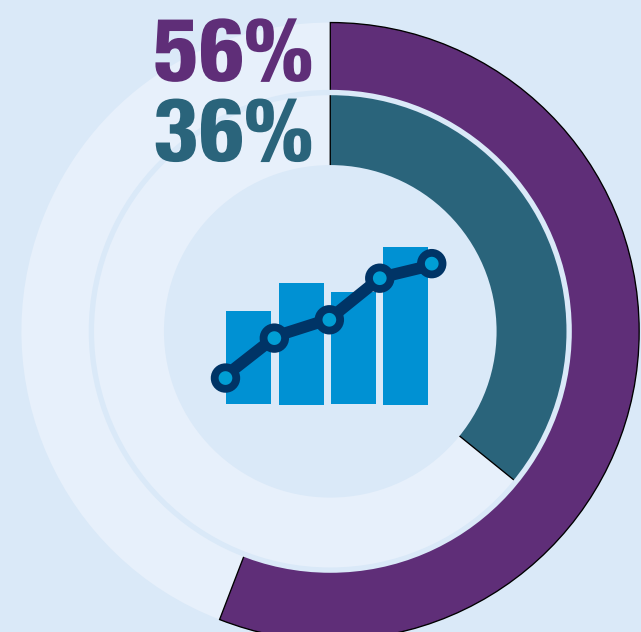
零獲利成長的公司表示，孤立的財務部門阻礙企業成功。而具有獲利能力的公司中，越來越少面臨這樣的問題。

成長中的企業多數積極擁抱創新科技

● 正向的獲利成長 ● 零或負成長

56%

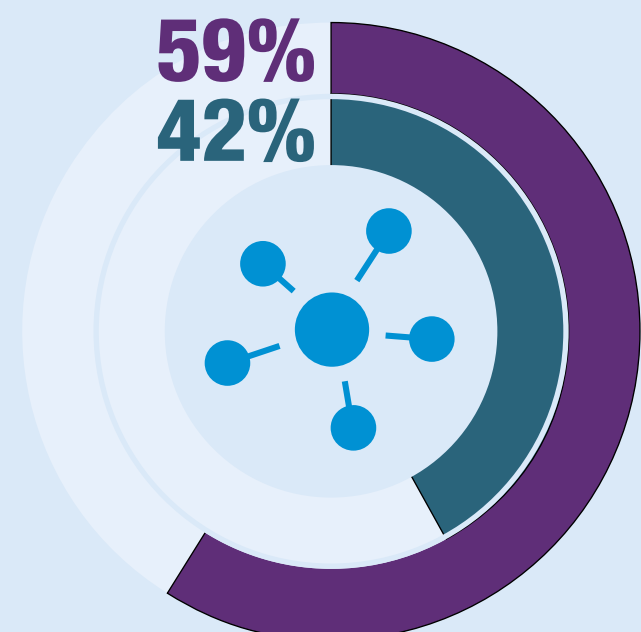
36%



即時商業分析

59%

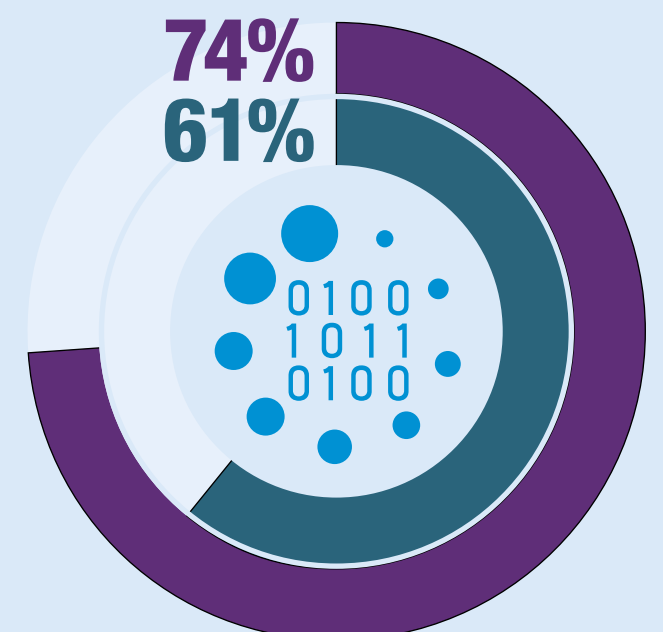
42%



共享的服務平台

74%

61%



大數據

若想探索更多有關於財務領導者提升企業績效所採取的方法，點擊[這裡](#)看更多