



SAP Global Communications (29. Juli 2022)

SAP: Weltgrößter Anbieter von Unternehmensanwendungen

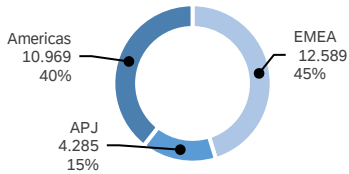
Kunden

- SAP-Kunden generieren 87% des weltweiten Handelsvolumens (\$46 Billionen)
- 99 der 100 größten Unternehmen sind SAP-Kunden
- 97 der 100 „grünsten“ Unternehmen sind SAP-Kunden
- 85 der 100 größten Unternehmen sind S/4HANA-Kunden
- Rund 80% der Kunden von SAP sind KMU

Kennzahlen

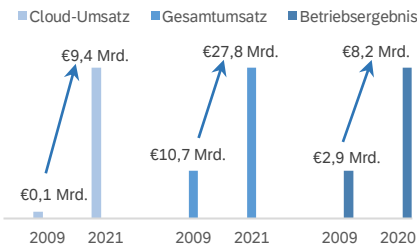
Umsatz 2021 (non-IFRS, Wachstum währungsbereinigt)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€9,42 Mrd. (+ 19%)
Software und Support	€24,08 Mrd. (+ 5%)
Gesamt	€27,84 Mrd. (+ 3%)
Umsatz Q2/2022 (non-IFRS, Wachstum währungsbereinigt)	
Cloud-Subskriptionen und Support	€3,05 Mrd. (+ 24%)
Cloud und Software	€6,46 Mrd. (+ 5%)
Gesamt	€7,52 Mrd. (+ 5%)

Umsatz nach Regionen 2021
(Mio. €, non-IFRS / Anteil am Gesamtums. in %)



Ausblick 2022 (non-IFRS, währungsber.), Update vom 21.7.2022	
Cloud-Umsatz	€11,55 – €11,85 Mrd.
Cloud- und Software-Umsatz	€25,0 – €25,5 Mrd.
Betriebsergebnis	€7,6 – €7,9 Mrd.
Anteil des planbaren Umsatzes (Cloud-Subs. und Support plus Software-Support)	ca. 78%
Free Cash Flow	>€4,5 Mrd.
Zielsetzung 2025	
Cloud-Umsatz	>€22 Mrd.
Gesamtumsatz	>€36 Mrd.
Betriebsergebnis	>€11,5 Mrd.
Anteil des planbaren Umsatzes	ca. 85%
Free Cash Flow	~€8 Mrd.

Starkes, nachhaltiges Wachstum
(non-IFRS)



- Seit 15 Jahren Nr. 1 Software-Unternehmen im Dow Jones Sustainability Index

Nützliche Links

[SAP Profil – Vorstand – Aufsichtsrat](#)
[Produkte – Branchen und Lösungen – Intelligent Enterprise](#)
[Finanzinformationen – Veranstaltungen – Fotos und Filme](#)

Strategie und Geschäftsmodell

- SAP unterstützt Kunden auf dem Weg zum nachhaltigen, vernetzten und intelligenten Unternehmen, indem wir Lösungen, Technologie und Best Practices verknüpfen, die für integrierte, digitale Geschäftsprozesse in der Cloud benötigt werden.

Marktposition

Unternehmensanwendungen

- Laut IDC hält SAP die größten Marktanteile in den Bereichen Unternehmenslösungen und -anwendungen (ERP), Supply Chain Management-Lösungen, Einkaufs-Lösungen, Reisekosten-Management und Unternehmensplanung
- Breitestes Portfolio modularer und Suite-Lösungen on premise, in der Cloud und hybrid

Top-Cloud-Anbieter

- ~243 Mio. Cloud-Anwender
- Cloud-Infrastruktur: Wahlfreiheit zwischen Plattform-Betreibern (Alibaba, Amazon, Google, Microsoft) und SAP
- Breitesten Cloud-Portfolio: >100 Lösungen für alle Unternehmensfunktionen + Software Suites
- 222 Mio. Menschen nutzen SAP-SuccessFactors-Lösungen
- 66 Rechenzentren an 35 Orten in 16 Ländern
- SAP Digital Commerce für Endanwender: >254.000 Bestellungen aus 186 Ländern

Innovation

- F&E-Quote: 18,4% (Non-IFRS; F&E-Quote als Prozentsatz vom Umsatz) in H1/2022
- F&E-Mitarbeitende: 32.945 (30.6.2022; Vollzeitbeschäftigte), das entspricht 29,8% der Belegschaft
- >100 Entwicklungsstandorte weltweit
- 20 Entwicklungszentren (SAP Labs) weltweit
- 17 Co-Innovation Labs weltweit
- 10 Standorte im SAP Innovation Center Network
- >23.500 SAP-Partnerunternehmen in >140 Ländern
- Sapphire: Investition in >170 IT-Startups >75 IPOs und M&A-Exits seit 2011
 - >US\$ 10,2 Mrd. verwaltetes Kapital
 - Operiert unabhängig von SAP
 - Früher Zugang zu Markttrends und Innovationen
- Unterstützung für >450 externe und interne Startups
- openSAP: >1,4 Mio. Lernende, >6 Mio. besuchte Kurse
- Künstliche Intelligenz und robotische Prozessautomation in >300 Anwendungsszenarien

Business Technology Platform (BTP)

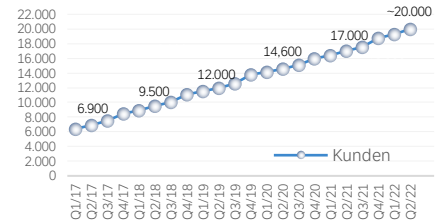
- Für SAP-Applikationen optimierte, cloudbasierte Platform-as-a-Service-Lösung. Elemente:
 - Applikationsentwicklung und Automation: Lösungen für LCNC-App-Entwicklung, Prozessautomatisierung und Digital Experiences
 - Daten & Analytics: Datenbanken, Datenmanagement, Analysen und Planungsfunktionalitäten inkl. SAP HANA & SAP HANA Cloud (>62.700 direkte + indirekte Kunden)
 - Erweiterte Planung and Analyse: KI-basierte Planungs- und Analysefunktionalitäten für SAP-Apps
 - Integration: Integration- und API-Managementtools für die Vernetzung und Automatisierung von Geschäftsprozessen
 - Künstliche Intelligenz: Verankerung von KI in Apps zur Optimierung, Automatisierung und Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Prozessen
- >14.000 Live-Cloudkunden nutzen SAP BTP
- >1.480 Partner nutzen BTP für App-Entwicklung + mehr

SAP-Lösungen

Anwendungen, Technologie & Services

- Standardisierte Produkte für 25 Branchen und 12 Unternehmensfunktionen: on premise, hybrid, Cloud
- RISE with SAP: Geschäftstransformation in der Cloud
- SAP S/4HANA: marktführende, intelligente Geschäftssoftware für Cloud-, on premise- und Hybridanwendungen. KI-gesteuerte Funktionalitäten, Best-Practise-Anwendungen in allen Industrien

SAP S/4HANA Markterfolg



- Digital-Supply-Chain-Lösungen von SAP unterstützen Kunden, belastbare und nachhaltige Lieferketten zu schaffen, die Produktivität durch Industrie 4.0 zu steigern, die Konnektivität durch vernetzte Zusammenarbeit zu verbessern und nachhaltige Geschäftsprozesse zu betreiben
- SAP SuccessFactors-Lösungen in 45 Sprachen, Employee Central (EC) lokalisiert für 102 Länder, >5.300 Kunden
- SAP Customer Experience: führend bei Kunden-Daten- und Kunden-Identifikations-Management, digital Commerce, Multichannel-Marketing, Omnichannel-Service
 - Commerce Cloud: Kunden in >70 Ländern
 - Customer Data Cloud: 3,2 Mrd. Kunden-Identitäten, 13,1 Mrd. Einverständniserklärungen
 - Sales Cloud/Service Cloud: >2,5 Mrd. Interaktionen
 - Emarsys: 149 Mrd. personalisierte Botschaften (2021)
- SAP Spend Management Portfolio:
 - SAP Ariba: umfassende Beschaffungslösungen
 - SAP Fieldglass: >1,2 Mio. neue Arbeitskräfte in Q2/2022
 - SAP Concur: >81 Mio. Nutzer:innen
- SAP-Business-Network verbindet Millionen Handelspartner in 190 Ländern. >699 Mio. Transaktionen mit einem Volumen von >\$4,1 Billionen
- Industry-Cloud-Lösungen erweitern SAP S/4HANA, die LoB-Cloud-Lösungen von SAP und das SAP Business Network mit den Next Practices verschiedener Branchen
- SAP Support sichert und optimiert geschäftskritische Abläufe. Hilft Firmen, zu intelligenten Unternehmen zu werden
- Rundum-Services für rasche Umsetzung der digitalen Transformation, Training, Enablement, Premium-Support

Qualtrics

- >16.750 Unternehmen nutzen Experience-Management-Lösungen von Qualtrics, um Kunden- und Mitarbeiterbindung zu erhöhen sowie Produktqualität und Markenwahrnehmung zu verbessern

Basisdaten

- Stammsitz: Walldorf, Deutschland
- Gegründet: 1. April 1972
- Börsennotierung: Frankfurt, New York
- 110.409 Mitarbeitende weltweit (30.6.2022)
 - 160 Nationalitäten weltweit
 - Mitarbeiter-Bindung bei 92,1%
 - Mitarbeiterengagement-Index bei 83% (2021)
 - 28,8% Frauen in Managementpositionen
 - 79,1% der Mitarbeitenden sind SAP-Aktionäre

