นโยบายข้อมูลและประกาศความเป็นส่วนตัวของ ARIBA

(เรียกว่า "นโยบายข้อมูลของ Ariba")

นโยบายข้อมูลของ Ariba

Ariba เป็นบริษัทของ SAP และเป็นผู้ให้บริการระดับโลกในการอำนวยความสะดวกด้านการค้าระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย เอกสารนี้อธิบายนโยบายของ Ariba สำหรับการจัดการ การประมวลผล การจัดเก็บ และการดูแลข้อมูลทางธุรกรรมและข้อมูลอื่นๆ ของลูกค้า Ariba (ซึ่งอาจเรียกว่า "คุณ" หรือ "ผู้ซื้อ" หรือ "คู่ค้า" หรือ "ผู้ขาย") และข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้และพนักงานแต่ละรายขององค์กรผู้ซื้อและผู้ขาย เมื่อส่งข้อมูลไปยัง Ariba โดยเป็นส่วนหนึ่งในการใช้โซลูชันของคุณ "Ariba" หมายถึง Ariba, Inc. บริษัทหลักและบริษัทในเครือ

สารบัญ

คำจำกัดความ

ภาพรวม

การจัดการข้อมูลธุรกรรม

- ข้อมูลบุคคลที่ติดต่อทางธุรกิจ
- การใช้ข้อมูลโดย Ariba
- การประชาสัมพันธ์องค์กรของคุณ
- ข้อมูลธุรกรรมและบุคคลภายนอก
- การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลเปรียบเทียบ
- ข้อผูกพันของ Ariba ต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว

เบ็ดเตล็ด

คำจำกัดความ

"โซลูชัน" หมายถึงบริการต่อไปนี้ที่คุณสมัครใช้งานแล้ว (ให้บริการภายใต้เงื่อนไขของสัญญาระหว่างลูกค้าของ Ariba กับ Ariba):

1. **Ariba Network** (รวมถึงการเสนอใบแจ้งหนี้และคำสั่งซื้ออัตโนมัติ, การเป็นสมาชิก Ariba Network, บริการเสนอราคาแบบสปอตของ Ariba และการเสนอ "การเชื่อมต่อคู่ค้า") (**https://service.ariba.com**)
2. **โซลูชัน Ariba Discovery** (http://discovery.ariba.com)
3. บริการ Cloud ของ Ariba (เรียกอีกอย่างว่า "**ฟีเจอร์เทคโนโลยีของ Ariba**", "**Ariba OnDemand Solutions**" หรือ "**บริการแอพพลิเคชันของ Ariba**") (https://s1.ariba.com/[เฉพาะบริษัท])
4. โซลูชัน **Ariba StartContracts** (https: //s1.ariba.com/[เฉพาะบริษัท])
5. **Ariba Commerce Cloud** เป็นแอพพลิเคชันโปรไฟล์ การบริหาร และการจัดทำรายงานของบริษัท (เข้าถึงได้ทาง **http://seller.ariba.com**) สำหรับการใช้งานของคู่ค้าร่วมกับการใช้ Ariba Network, Ariba Discovery และฟีเจอร์การพบผู้ขายของ Ariba OnDemand Solutions

6. บริการดำเนินการตลาดและบริการจัดซื้อจัดจ้างเชิงกลยุทธ์ให้บริการโดยทีมจัดหาระดับโลกของ Ariba ("**บริการของ Ariba Sourcing**") (*โปรดทราบว่า Ariba ไม่ได้จะทำสัญญาใหม่สำหรับบริการของ Ariba Sourcing*) และ
7. บริการโฮสต์ของ Ariba (เข้าถึงได้จาก URL เฉพาะลูกค้า)

"คู่ค้า" หมายถึงหน่วยงานที่คุณหรือบริษัทของคุณทำธุรกรรมด้วยโดยใช้โซลูชัน

ภาพรวม

Ariba รวบรวมข้อมูลที่คุณหรือคู่ค้าหรือแหล่งข้อมูลอื่นส่งไปยังโซลูชัน (เช่น แอดเดรสของอินเตอร์เน็ตโปรโตคอล ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกรรม และข้อมูลบัญชีผู้ใช้) ข้อมูลนี้แสดงไว้ด้านล่างในสองหมวดหมู่คือ "**ข้อมูลธุรกรรม**" (ตามที่กำหนดไว้ด้านล่าง) และ "**ข้อมูลส่วนบุคคล**" (ข้อมูลที่สามารถระบุตัวบุคคลหรือข้อมูลที่สัมพันธ์กับอัตลักษณ์ของบุคคล)

การจัดการข้อมูลธุรกรรม

Ariba เข้าใจถึงความละเอียดอ่อนของข้อมูลธุรกรรมที่คุณหรือองค์กรของคุณระบุขณะใช้โซลูชัน
ข้อมูลธุรกรรมอาจรวมถึงข้อมูลที่คุณให้กับ Ariba หรือคู่ค้าของคุณระหว่างขั้นตอนการลงทะเบียน การจัดทำแคตตาล็อก การจัดหา/การต่อรอง หรือการสั่งซื้อ หรือผ่านทางอีเมล์หรือการติดต่อสื่อสารอื่นๆ ที่คุณส่งไปยังโซลูชัน ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่คุณจัดเก็บไว้ในโซลูชัน
นอกจากนี้ยังอาจรวมถึงข้อมูลธุรกรรมที่คู่ค้าของคุณส่งให้คุณผ่านโซลูชันหรือที่คุณส่งไปยังคู่ค้าผ่านโซลูชัน
ข้อมูลธุรกรรมอาจรวมถึงข้อมูลส่วนบุคคลที่แสดงเพิ่มเติมไว้ด้านล่างโดยเฉพาะ
คุณตกลงว่าข้อมูลธุรกรรมของคุณจะไม่มีข้อมูลที่ถูกควบคุมภายใต้ข้อบังคับว่าด้วยการขนส่งอาวุธระหว่างประเทศ (ข้อบังคับของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาที่จัดการเกี่ยวกับวัตถุและบริการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันภัย)
และจะไม่มีข้อมูลส่วนบุคคลที่ละเอียดอ่อนตามที่กำหนดไว้ในประกาศความเป็นส่วนตัวของ Ariba

หากคุณเป็นผู้ขายซึ่งคัดค้านการส่งข้อมูลธุรกรรมไปยังคู่ค้าผ่านโซลูชัน กรุณาติดต่อคู่ค้าโดยตรงเพื่อสอบถามทางเลือกต่างๆ (เช่น การส่งข้อมูลทรัพย์สินบางอย่างนอกโซลูชัน Ariba การใช้ข้อมูลที่ติดต่อแบบไม่ระบุชื่อ เป็นต้น)

ข้อมูลบุคคลที่ติดต่อทางธุรกิจ

เมื่อตัวแทนของผู้ซื้อหรือผู้ขายสร้างบัญชีธุรกิจในโซลูชัน เมื่อนั้น Ariba จะขอชื่อและข้อมูลที่ติดต่อสำหรับผู้ดูแลบัญชี Ariba จะใช้ข้อมูลของผู้ดูแลบัญชีสำหรับการติดต่อกับบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์ในการแจ้งเตือน เสนอบริการ และบริหารจัดการโซลูชัน ผู้ดูแลบัญชีให้กับบริษัทของคุณได้รับสิทธิควบคุมหลักเกี่ยวกับการสร้างและดูแลบัญชีผู้ใช้และข้อมูลที่ติดต่อภายในโซลูชัน หากคุณเลือกเช่นนั้น องค์กรของคุณจะให้ข้อมูลที่ติดต่อเพิ่มเติม (เช่น "ข้อมูลที่ติดต่อทั้งบริษัท" ใน Ariba Network) ผู้ซื้อและ/หรือผู้ขายที่ใช้โซลูชันนี้อาจมองเห็นชื่อผู้ใช้ หมายเลขโทรศัพท์ และอีเมล์แอดเดรส รวมทั้งข้อมูลโปรไฟล์อื่นๆ ของคุณ หรืออาจมีผู้มองเห็นมากกว่านี้เช่นใน Ariba Discovery
ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับโซลูชันและตัวเลือกการมองเห็นที่คุณหรือบริษัทของคุณเลือกไว้
กรุณาตรวจทานเอกสารอธิบายของโซลูชันสำหรับตัวเลือกการมองเห็น ตัวเลือกการแจ้งให้ทราบ และตัวเลือกตามบทบาทที่มีผลต่อการใช้หรือการมองเห็นผู้ใช้ที่ระบุหรือข้อมูลบุคคลที่ติดต่อทางธุรกิจของข้อมูลที่ติดต่อของบริษัทภายในโซลูชันของ Ariba

คุณควรส่งข้อมูลบุคคลที่ติดต่อทางธุรกิจที่เป็นข้อมูลสาธารณะเท่านั้น
ข้อมูลที่ติดต่อของบุคคลที่ส่งไปยังโซลูชันไม่ควรมีข้อมูลที่ติดต่อเกี่ยวกับบ้านพักส่วนตัว
คุณตกลงว่าจะไม่ป้อนหมายเลขประจำตัวทางราชการที่เป็นข้อมูลละเอียดอ่อนเกี่ยวกับตัวบุคคลลงในโซลูชัน (เช่น หมายเลขประกันสังคมของสหรัฐอเมริกา) หรือส่งเอกสารที่มีหมายเลขดังกล่าวผ่านโซลูชัน
ชื่อบุคคลและข้อมูลส่วนบุคคลเกี่ยวกับบุคคลได้รับการระบุไว้ด้านล่างว่าเป็น "ข้อมูลส่วนบุคคล"

การใช้ข้อมูลโดย Ariba

Ariba จะดูแลข้อมูลธุรกรรมของคุณเสมือนเป็นข้อมูลลับเฉพาะ และจะใช้ข้อมูลดังกล่าวเฉพาะในกรณีต่อไปนี้:
เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินงานของโซลูชัน Ariba และบริการที่เกี่ยวข้อง,
เสริมประสิทธิภาพการใช้โซลูชันและเว็บเพจที่เกี่ยวข้อง, ดำเนินการติดตามภายในและพัฒนาโซลูชัน,
วิเคราะห์ขอบเขตการใช้โซลูชัน (เช่น ปริมาณและประวัติ), ช่วยในการติดต่อกับคุณ และดำเนินธุรกรรมของคุณผ่านโซลูชัน
Ariba ใช้ข้อมูลบุคคลที่ติดต่อทางธุรกิจที่คุณให้ไว้เพื่อวัตถุประสงค์เดียวกัน
ตามที่อธิบายไว้อย่างครบถ้วนในประกาศความเป็นส่วนตัวของ Ariba

บริการของ Ariba Sourcing *โปรดทราบว่า Ariba ไม่ได้จะทำสัญญาใหม่สำหรับบริการของ Ariba Sourcing ที่เป็นไปตามย่อหน้านี้ ย่อหน้านี้รวมถึงวัตถุประสงค์เชิงประวัติ* Ariba
จะใช้ข้อมูลการเสนอราคาที่ส่งโดยคู่ค้าในช่วงที่มีโปรเจ็กต์บริการ Ariba Sourcing
เพื่อกำหนดแนวโน้มราคาทั่วไปในธุรกิจต่างๆ ด้านการจัดหา
เพื่อสร้างการวิเคราะห์เชิงคาดการณ์ที่เป็นประโยชน์สำหรับประเมินราคาตลาดที่น่าจะเป็น
และเพื่อประเมินคู่ค้าที่เหมาะสมสำหรับรวมเข้าไว้ในโปรเจ็กต์การบริหารการใช้จ่ายในอนาคตในตลาดลักษณะเดียวกัน
นอกจากนี้ Ariba ยังจะใช้ข้อมูลการเสนอราคาดังกล่าวในการเผยแพร่ผลลัพธ์ของโปรเจ็กต์การจัดหา "ระดับสูง"
โดยที่การเผยแพร่นั้น (1) ไม่ระบุชื่อคู่ค้าหรือผู้ซื้อไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม
หรือไม่ให้ข้อมูลที่เพียงพอในการระบุตัวคู่ค้าหรือผู้ซื้อต่อบุคคลภายนอก (2)
ถูกรวมเข้ากับข้อมูลจากคู่ค้าที่เปรียบเทียบกันได้อย่างน้อยสี่รายจากโปรเจ็กต์เดียว (3) ไม่ระบุผลิตภัณฑ์หรือบริการ
หรือราคาของผลิตภัณฑ์หรือบริการเหล่านั้นของคู่ค้าโดยเฉพาะ และ (4) ไม่ระบุคู่ค้าเป็นผู้เข้าร่วมในโปรเจ็กต์ใดโดยเฉพาะ

โซลูชัน Ariba Sourcing - เพื่อให้ผู้ซื้อมองเห็นคู่ค้าที่มีศักยภาพได้ดียิ่งขึ้น Ariba
จะวิเคราะห์กิจกรรมการจัดหาบางอย่างของผู้ซื้อในโซลูชัน Ariba Sourcing อย่างเป็นระบบ
และพยายามจับคู่ผู้ซื้อกับคู่ค้าใหม่ที่มีศักยภาพแบบไม่ระบุชื่อ หรือเน้นคู่ค้าที่ผู้ซื้ออาจสนใจ
ผู้ซื้อเป็นผู้ตัดสินใจว่าต้องการจะติดต่อหรือระบุตัวต่อคู่ค้าใหม่ที่มีศักยภาพหรือไม่
ฟีเจอร์เหล่านี้จะไม่แสดงข้อมูลส่วนบุคคลและแสดงเฉพาะข้อมูลแบบไม่ระบุชื่อและข้อมูลระดับสูงเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจเท่านั้น

Ariba Discovery – ไซต์สาธารณะ

โซลูชัน Ariba Discovery เป็นการแลกเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจและความสามารถแบบสาธารณะ
และใช้เงื่อนไขพิเศษต่อไปนี้กับโซลูชัน Ariba Discovery

- **การโพสต์ RFI และ RFQ ที่เผยแพร่แล้ว** - เนื่องจากบริการ Ariba Discovery เป็นไปตามโมเดลสาธารณะ การโพสต์ RFI และ RFQ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงชื่อเรื่อง คำอธิบาย เขตการขาย ชื่อบริษัท กลุ่มสินค้าและบริการ จำนวนเงินของโปรเจ็กต์ และเอกสารแนบ) ที่ผู้ซื้อส่งจะถูกส่งต่อโดย Ariba ไปยังหรือเห็นโดยผู้ใช้โซลูชัน Ariba Discovery
- **การตอบกลับของผู้ขาย** - ในขณะที่รายละเอียดของการโพสต์ RFI หรือ RFQ เป็นแบบสาธารณะถ้าโพสต์ในบริการ Ariba Discovery รายละเอียดการตอบกลับของผู้ขายซึ่งรวมถึงจำนวนเงินในการเสนอราคาจะไม่ถูก Ariba ใช้ร่วมกับผู้ใช้รายอื่นที่ไม่ใช่องค์กรผู้ซื้อ อย่างไรก็ตาม
  ผู้ขายที่ส่งการตอบกลับอาจถูกแสดงต่อสาธารณะว่ามีการส่งการตอบกลับ ทั้งนี้เป็นไปตามการกำหนดลักษณะของผู้ซื้อ
- **ฟีเจอร์ "ใครดูฉัน"** - ผู้ขายสามารถดูบริษัทที่ดูโปรไฟล์ Ariba ของผู้ขายเมื่อไม่นานมานี้โดยใช้การค้นหาภายในโซลูชัน Ariba Discovery หรือโซลูชันที่เกี่ยวข้อง หรือจากการตอบกลับการโพสต์ หากผู้ซื้อคลิกโปรไฟล์ของผู้ขายจากฟีเจอร์ "คู่ค้าที่คุณอาจชอบ..." ผู้ขายจะได้รับข้อมูลประเภทธุรกิจของผู้ซื้อ หากขณะที่ใช้ฟีเจอร์ฝั่งผู้ซื้อใน Ariba Discovery คุณคลิกชื่อบริษัทของผู้ขายเพื่อดูโปรไฟล์สาธารณะของผู้ขาย
  คุณยินยอมให้เพิ่มชื่อบริษัทของคุณและ/หรือประเภทธุรกิจของคุณลงในฟีเจอร์ "ใครดูฉัน" ที่ผู้ขายใช้ได้

(อัตลักษณ์บุคคลของคุณจะไม่ถูกเปิดเผยในฟีเจอร์ดังกล่าว) ผู้ขายสามารถคลิกชื่อบริษัทในรายการ "ใครดูฉัน" เพื่อดูโปรไฟล์ผู้ซื้อของบริษัท

การประชาสัมพันธ์องค์กรของคุณ
คุณได้รับโอกาสในการประชาสัมพันธ์องค์กรของคุณไปยังองค์กรอื่นๆ นอกจากนี้ ผู้ใช้รายอื่นๆ ของโซลูชันสามารถดำเนินการค้นหาในโซลูชันโดยใช้เกณฑ์ต่างๆ (เช่น ข้อมูลในโปรไฟล์บริษัทของคุณเพื่อค้นหาองค์กรของคุณ) เพื่อประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์คู่ค้าแก่ผู้ซื้อ Ariba อาจเพิ่มโปรไฟล์ Ariba Cloud ที่มีข้อมูลทางสถิติจากระบบ Ariba (เช่น จำนวนความสัมพันธ์ในการทำธุรกรรมที่คุณมี อีเวนท์ที่ผู้ขายเข้าร่วม เป็นต้น) หรืออนุญาตให้ผู้อื่นให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับองค์กรของคุณ หากคุณเลือกเช่นนั้น คุณจะสามารถปฏิเสธเข้าร่วมการเปิดเผยข้อมูลระดับบริษัทนี้ในบางประเภท นอกจากนี้ Ariba ยังใช้บางฟิลด์ข้อมูลในโปรไฟล์ Ariba ของคุณเพื่อประชาสัมพันธ์ความสามารถของบริษัทของคุณ (เช่น ประเภทธุรกิจของผู้ขาย สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์) ตัวอย่างเช่น ในฟีเจอร์ "คู่ค้าที่คุณอาจชอบ" ที่ผู้ซื้อมองเห็น

ข้อมูลธุรกรรมและบุคคลภายนอก
ในการใช้โซลูชันนี้ คุณเข้าใจว่า Ariba จะส่งข้อมูลธุรกรรมของคุณไปยังคู่ค้าของคุณ (หรือบุคคลอื่นที่คุณหรือคู่ค้าของคุณอนุญาต) และผู้ให้บริการ Ariba เพื่ออำนวยความสะดวกให้ธุรกรรมของคุณ รวมถึงบริการต่างๆ เกี่ยวข้องกับโซลูชันนี้
คู่ค้าของคุณสามารถเข้าถึงรายงานทางสถิติเกี่ยวกับประวัติการค้าของคุณกับคู่ค้ารายดังกล่าว และกำหนดว่าจะเปิดใช้งานคุณกับองค์กรการค้าอื่นๆ หรือไม่

การวิเคราะห์ข้อมูลและการวัดผลเปรียบเทียบ
Ariba จะสร้างรายงานทางสถิติระดับสูงเกี่ยวกับโซลูชันที่ใช้ข้อมูลธุรกรรม ตราบใดที่รายงานดังกล่าวมีข้อมูลที่รวบรวมแบบไม่ระบุชื่อซึ่งไม่ได้ระบุบริษัทของคุณหรือข้อมูลธุรกรรมใดโดยเฉพาะ และรายงานดังกล่าวจะถูกรายงานต่อสาธารณะ Ariba
เสนอโปรแกรมการวัดผลเปรียบเทียบเพื่ออำนวยความสะดวกในการวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งยิ่งขึ้นต่อแนวทางปฏิบัติในการบริหารการใช้จ่ายของบริษัทต่างๆ ที่ประสงค์จะเข้าร่วม โดย Ariba จะดำเนินงานวิเคราะห์ข้อมูลของ Ariba และโปรแกรมการวัดผลเปรียบเทียบของ Ariba ตามมาตรฐานที่คุ้มครองความลับของข้อมูลลูกค้าแต่ละราย โปรแกรมเหล่านี้ทำให้ Ariba สามารถเสนอการตรวจทานอันมีค่าให้กับลูกค้า โดยสาธิตวิธีที่ลูกค้ารายนั้นใช้โซลูชัน Ariba โดยเปรียบเทียบกับการใช้ตามปกติของลูกค้ารายอื่นๆ ตามประเภทธุรกิจ ขนาดบริษัท ภูมิภาค หรือปัจจัยอื่นๆ

ข้อผูกพันของ Ariba ต่อการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
โซลูชัน Ariba Network, บริการของ Ariba Hosting และการเสนอตามความต้องการของ Ariba Contract Management, Ariba Sourcing, Ariba Analysis, Ariba Spend Visibility, Ariba Procure to Pay (P2P), Ariba Procurement Content, Ariba Procure-to-Order และแอพพลิเคชัน Ariba Invoice Professional
ได้รับการตรวจสอบว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด (ปัจจุบันคือ AT ข้อ 101 การปฏิบัติงานตรวจสอบของ SSAE (AICPA มาตรฐานวิชาชีพ ฉบับที่ 1)
โดยใช้หลักการบริการที่ไว้ใจได้และเกณฑ์สำหรับการรักษาความปลอดภัย ความพร้อมใช้งาน ความถูกต้องสมบูรณ์ในการดำเนินการ และการรักษาความลับของข้อมูล
และภายใต้กรอบการทำงานในการจัดทำรายงานของการควบคุมองค์กรบริการ ("SOC") ของ AICPA) ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับกรอบการทำงานในการจัดทำรายงานของ SOC ของสถาบันผู้สอบบัญชีที่ได้รับอนุญาตแห่งอเมริกาสามารถดูได้ที่ http://www.aicpa.org/interestareas/frc/assuranceadvisoryservices/pages/users.aspx

Ariba ใช้ชั้นตอนต่างๆ
เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบัตรเครดิตและการโอนเงินอย่างเหมาะสมโดยใช้วิธีการเข้ารหัสลับข้อมูลที่แนะนำในประเภทธุรกิจนี้ บริการ Ariba ได้รับการออกแบบมาให้สามารถดูข้อมูลในหมวดหมู่เหล่านี้ได้จากภายในโซลูชันเท่านั้น นอกจากนี้ คุณยังสามารถจำกัดการเข้าถึงให้กับผู้ใช้เฉพาะรายที่จำเป็นต้องดูข้อมูลดังกล่าว กรุณาอ่านข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ที่ Ariba ใช้จัดการปัญหาในการรักษาความปลอดภัยของโซลูชันที่ "การเปิดเผยข้อมูลด้านความปลอดภัย"
(อยู่ที่ส่วนท้ายของแต่ละโซลูชัน)

การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและความเป็นส่วนตัว ("ประกาศความเป็นส่วนตัวของ ARIBA")

ประกาศความเป็นส่วนตัวของ ARIBA ปัจจุบันที่ http://www.ariba.com/legal/ariba-privacy-statement
ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งในเอกสารนี้ และมีเงื่อนไขสำคัญเกี่ยวกับการจัดการของ Ariba
ต่อข้อมูลส่วนบุคคลในโซลูชันและหน้าที่ของคุณเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวโดย Ariba

เบ็ดเตล็ด
ในกรณีที่นโยบายด้านข้อมูลนี้มีข้อขัดแย้งหรือมีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญจากการแปลเป็นภาษาอื่นที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ ให้ยึดตามนโยบายด้านข้อมูลฉบับภาษาอังกฤษ

****

นโยบายด้านข้อมูล เวอร์ชัน 17.7 22 เมษายน 2016

©1996 – 2016 Ariba, Inc. สงวนลิขสิทธิ์