ARIBAS DATAPOLICY OG PERSONVERNERKLÆRING

(Omtales som «Aribas datapolicy»)

ARIBAS DATAPOLICY

Ariba, et SAP-selskap, er en global leverandør av tjenester som tilrettelegger handel mellom kjøpere og selgere. Dette dokumentet beskriver Aribas retningslinjer for håndtering, behandling, oppbevaring og annen behandling av Ariba-kundenes (kan omtales som «du» eller «kjøper» eller «leverandør» eller «selger») transaksjonsdata og andre data, og data som er tilknyttet individuelle brukere og ansatte i kjøper- og selgerorganisasjonene, når de sendes til Ariba som en del av din bruk av løsningen. Med «Ariba» menes Ariba, Inc., dets morselskaper og datterselskaper.

INNHOLD

Definisjoner
Oversikt
Behandling av transaksjonsdata
- Informasjon om forretningskontakter
- Aribas bruk av data
- Markedsføring av organisasjonen
- Transaksjonsdata og tredjeparter
- Dataanalyser og referansemåling
- Aribas engasjement i datasikkerhet

Behandling av personopplysninger og personvern
Diverse

Definisjoner

«Løsning» viser til følgende tjenester som du abonnerer på (i henhold til vilkårene i en avtale mellom Ariba-kunden og Ariba):

1. **Ariba Network** (inkluderer tilbudene om faktura- og innkjøpsordreautomatisering, medlemskap i Ariba Network, tjenesten Ariba Spottilbud og Supplier Connectivity) (https://service.ariba.com),
2. Løsningen **Ariba Discovery** (http://discovery.ariba.com),
3. Aribas skytjenester (også omtalt som **Ariba Technology Features**, **Ariba On-Demand Solutions** og **Ariba Application Services**) (https://s1.ariba.com/[bedriftsspesifikk]),
4. Løsningene **Ariba StartContracts** (https://s1.ariba.com/[bedriftsspesifikk]),
5. **Ariba Commerce Cloud**, et program for utvikling av bedriftsprofiler, administrasjon og rapportering (tilgjengelig via http://seller.ariba.com) som leverandører kan bruke sammen med Ariba Network, Ariba Discovery og selgerfunksjoner i andre Ariba On-Demand-løsninger.
6. Markedsutføringstjenester og strategiske anskaffelsestjenester levert av Aribas globale kontrakteringsteam (**Ariba Sourcing-tjenester**) (*Merk: Ariba vil ikke aktivt inngå nye avtaler for Ariba Sourcing-tjenester*), og
7. Aribas vertstjenester (tilgjengelig via kundespesifikke URL-adresser).

«Handelspartner» viser til en enhet som du eller bedriften din inngår transaksjoner med ved hjelp av løsningen.

Oversikt

Ariba samler inn informasjon som du eller en handelspartner, eller andre datakilder sender til løsningen (for eksempel IP-adresser, transaksjonsrelaterte data og brukerkontoinformasjon). Nedenfor tar vi for oss disse dataene i to kategorier,

«**Transaksjonsdata**» (som definert nedenfor) og «**Personopplysninger**» (data som kan identifisere en person eller er tilknyttet identiteten til en person).

Behandling av transaksjonsdata
Ariba er klar over at transaksjonsdataene som du eller din organisasjon oppgir ved bruk av løsningen, er av sensitiv art. Transaksjonsdata kan inneholde informasjon som du oppgir til Ariba eller dine handelspartnere når du registrerer, katalogiserer, kontrakterer/forhandler eller bestiller prosesser, eller via e-post eller annen kommunikasjon du sender til løsningen, samt annen informasjon du lagrer i løsningen. De kan også omfatte data for transaksjoner som sendes fra dine handelspartnere til deg via løsningen, eller fra deg til dine handelspartnere via løsningen. Transaksjonsdata kan omfatte personopplysninger, som nærmere spesifisert nedenfor. Du godtar at transaksjonsdata ikke skal inneholde opplysninger som reguleres av International Traffic in Arms Regulations (amerikanske offentlige forskrifter om forsvarsrelaterte artikler og tjenester), og skal heller ikke omfatte sensitive personopplysninger som definert i Aribas personvernerklæring.

Hvis du som selger har innvendinger mot å sende transaksjonsdata til handelspartneren din via løsningen, kan du ta kontakt med handelspartneren direkte for å undersøke om det finnes andre alternativer (f.eks. sende bestemt informasjon utenfor Ariba-løsningen, bruke anonym kontaktinformasjon osv.).

Informasjon om forretningskontakter
Når en representant for en kjøper eller en forhandler oppretter en forretningskonto i løsningen, vil Ariba be om navn og kontaktinformasjon for en kontoadministrator. Ariba vil bruke kontoadministratorens informasjon til å sende meldinger, tjenestetilbud og anliggender som gjelder administrasjon av løsningen, til bedriften. Bedriftens kontoadministrator får hovedansvaret for å opprette og vedlikeholde brukerkontoer og kontakter i en løsning. Hvis du ønsker det, kan organisasjonen din oppgi flere kontakter (for eksempel «kontakter for hele bedriften» i Ariba Network). Avhengig av løsningen og synlighetsalternativene som er valgt av deg eller bedriften, kan brukernavn, telefonnumre og e-postadresser og annen profilinformasjon være synlig for andre kjøpere og/eller selgere som bruker løsningen, eller for en større målgruppe, som for eksempel Ariba Discovery. I dokumentasjonen til løsningen finner du informasjon om synlighetsalternativer, meldingsalternativer og rollebaserte alternativer som påvirker synligheten og bruken av forretningskontaktinformasjonen til en bestemt bruker eller bedriftskontakt i Ariba-løsningene.

Du bør bare sende inn forretningskontaktinformasjon som er offentlig tilgjengelig. Individuell kontaktinformasjon som sendes til løsningen skal ikke omfatte personlig kontaktinformasjon. Du godtar at du ikke skal legge inn sensitive offentlige identifikasjonsnumre som er knyttet til enkeltpersoner (f.eks amerikanske Social Security-numre eller fødselsnumre), til løsningen, eller sende inn dokumenter som inneholder slike identifikasjonsnumre, via løsningen. Individuelle navn og personlig informasjon som er knyttet til et individ, omtales nedenfor som «personopplysninger».

Aribas bruk av data
Ariba behandler transaksjonsdata som konfidensiell informasjon og vil bare bruke dem til følgende formål: forenkle driften av Ariba-løsningen og relaterte tjenester; forbedre bruken av løsningen og dens relaterte webområder, utføre intern sporing og løsningsforbedringer, analysere i hvilken grad du bruker løsningen (f.eks. volum og historikk), gjøre det enklere for oss å kontakte deg, og behandle transaksjoner gjennom løsningen. Ariba bruker forretningskontaktinformasjonen du oppgir, til de samme formålene. Disse beskrives nærmere i Aribas Personvernerklæring.

***Aribas Sourcing-tjenester**. Merk: Ariba vil ikke aktivt inngå nye avtaler for Ariba Sourcing-tjenester som omtales i dette avsnittet. Dette avsnittet er tatt med av historiske årsaker.* Ariba kan bruke budgivningsinformasjonen som er innsendt av leverandører i løpet av prosjekter i forbindelse med Ariba Sourcing-tjenester, for å fastsette generelle pristrender i ulike leverandørbransjer, opprette prognoser som kan brukes til å anslå sannsynlige markedspriser, og evaluere leverandører egnet for inkludering i framtidige Spend management-prosjekter i tilsvarende markeder. Ariba kan også bruke slik budgivningsinformasjon til å publisere resultater av kontrakteringsprosjekter på «høyt nivå», forutsatt at slik offentliggjøring (i) ikke direkte eller indirekte identifiserer leverandøren eller kjøperen ved navn eller gir en tredjepart tilstrekkelig informasjon til å identifisere leverandøren eller kjøperen, (ii) inneholder innsamlede data fra minst fire (4) sammenlignbare leverandører fra et enkelt prosjekt, (iii) ikke

spesifikt identifiserer leverandørens produkter eller tjenester, eller prisene på disse produktene eller tjenestene, og (iv) ikke identifiserer leverandøren som deltaker i et bestemt prosjekt.

Løsningen Ariba Sourcing - For å øke en kjøpers synlighet for potensielle leverandører kan Ariba systematisk analysere noen av kjøperens kontrakteringsaktiviteter i Ariba Sourcing-løsningene, og deretter anonymt prøve å matche kjøperen med potensielle nye leverandører eller fremheve leverandører som kan være interessante for kjøperen. Det er opp til den aktuelle kjøperen å avgjøre om de ønsker å ha kontakt med, eller identifisere seg ovenfor, potensielle nye leverandører. Ingen personopplysninger og kun anonym informasjon og informasjon på høyt nivå som gjelder en mulighet, vil være tilgjengelig ved bruk av disse funksjonene.

Ariba Discovery – et offentlig nettsted

Løsningen Ariba Discovery er en offentlig utveksling av muligheter og funksjoner. Følgende spesialvilkår gjelder for Ariba Discovery:

- **Publiserte RFQ- og RFI-kravspesifikasjoner** - Ettersom tjenesten Ariba Discovery er basert på en offentlig modell, kan RFQ- og RFI-kravspesifikasjoner (inkludert, men ikke begrenset til tittel, beskrivelse, områder, bedriftsnavn, produktgrupper, prosjektbeløp og alle vedlegg) som er innsendt av en kjøper, videresendes av Ariba til alle som bruker tjenesten, eller de kan vises av alle som bruker Ariba Discovery.
- **Selgersvar** - Selv om detaljene til en RFQ- eller RFI-kravspesifikasjon er offentlige når de publiseres på Ariba Discovery, deler ikke Ariba detaljene i selgersvar, inkludert budbeløpet, med andre brukere enn kjøperorganisasjonen. Informasjon om at en selger har sendt inn et svar, kan imidlertid være offentlig tilgjengelig avhengig av kjøperens innstillinger.
- **Funksjonen Hvem har sett på meg** - En selger kan vise hvilke bedrifter som nylig har sett på selgerens Ariba-profil ved hjelp av et søk i løsningen Ariba Discovery eller i andre tilknyttede løsninger, eller fra kravspesifikasjonssvaret. Hvis en kjøper klikker på en selgers profil fra funksjonen «Leverandører du kanskje liker …», kan det hende at kjøperens bransje vises for selgeren. Hvis du klikker på bedriftsnavnet til en selger mens du bruker kjøperfunksjoner i Ariba Discovery, for å vise en selgers offentlige profil, godtar du at navnet på bedriften din og/eller bedriftens bransje legges til i funksjonen «Hvem har sett på meg», som er tilgjengelig for selgeren (din individuelle identitet vil ikke avsløres i denne funksjonen). En selger kan klikke på et bedriftsnavn i listen Hvem har sett på meg for å se bedriftens kjøperprofil.

Markedsføring av organisasjonen

Du kan få muligheten til å markedsføre organisasjonen din for andre organisasjoner. I tillegg kan andre brukere av løsningen utføre et søk i løsningen ved hjelp av ulike kriterier (f.eks. informasjon i bedriftsprofilen din for å finne organisasjonen). For å markedsføre leverandører ovenfor kjøpere kan Ariba utfylle Ariba Cloud-profiler med statistiske data fra Ariba-systemer (for eksempel antall transaksjonsforhold du har, hendelser selgeren har deltatt i osv.) eller tillate at andre gir tilbakemelding om organisasjonen din. Hvis du ønsker det, kan du velge å ikke avsløre visse typer informasjon på bedriftsnivå. Ariba kan også bruke enkelte informasjonsfelter fra Ariba-profilen din til å markedsføre bedriften (f.eks. selgerens bransje, geografiske plassering) i funksjonen «Leverandører du kanskje liker», som er synlig for kjøpere.

Transaksjonsdata og tredjeparter

Ved å bruke løsningen godtar du at Ariba sender dine transaksjonsdata til handelspartnerne (eller andre som du eller dine handelspartnere godkjenner) og Aribas tjenesteleverandører for å forenkle transaksjonene og tjenestene som er knyttet til løsningen. Handelspartneren kan få tilgang til statistiske rapporter om handelshistorikken din med den aktuelle handelspartneren, og finne ut om du er aktivert hos andre handelsorganisasjoner.

Dataanalyser og referansemåling

Ariba kan opprette avanserte statistiske rapporter som er knyttet til løsningen, ved hjelp av transaksjonsdata, forutsatt at disse rapportene kun inneholder anonyme, innsamlede data som ikke identifiserer bedriften eller bestemte transaksjonsdata. Slike rapporter kan i så fall rapporteres offentlig. Ariba tilbyr referansemålingsprogrammer (benchmarking-programmer) som gjør det enklere å analysere rutinene ved kostnadsadministrasjon for bedrifter som ønsker å delta. Ariba styrer Aribas dataanalyser og referansemålingsprogrammer i henhold til standarder som beskytter konfidensialiteten til kundenes opplysninger. Disse programmene gjør det også mulig for Ariba å gi kunder verdifull tilbakemelding og vurdering av hvordan kunden bruker Aribas løsninger sett i forhold til andre kunders standard bruk, basert på bransje, bedriftsstørrelse, region eller andre faktorer.

Aribas engasjement i datasikkerhet
Ariba Network-løsningen; Aribas vertstjenester; og OnDemand-tilbudene i programmene Ariba Contract Management, Ariba Sourcing, Ariba Analysis, Ariba Spend Visibility, Ariba Procure to Pay (P2P), Ariba Procurement Content, Ariba Procure-to-Order og Ariba Invoice Professional er revidert for overholdelse av strenge sikkerhetsstandarder (for øyeblikket AT Section 101, Attest Engagements, i SSAEs (AICPA, Professional Standards, vol. 1) ved hjelp av Trust Services-prinsipper og -kriterier for sikkerhet, tilgjengelighet, behandlingsintegritet og konfidensialitet, og i henhold til rapporteringsrammeverket til AICPA Service Organization Control ("SOC")). Du finner generell informasjon om rapporteringsrammeverket til American Institute of CPAs SOC på http://www.aicpa.org/interestareas/frc/assuranceadvisoryservices/pages/users.aspx.

Ariba bestreber seg på å øke sikkerheten til kredittkort- og remitteringsinformasjon ved å bruke krypteringsmetoder som er anbefalt i bransjen. Aribas tjenester er designet slik at disse informasjonskategoriene kun kan vises fra innsiden av løsningen. Du kan begrense tilgangen ytterligere til kun brukere som har behov for å vise denne informasjonen. Se våre sikkerhetserklæringer (du finner dem i bunnteksten til hver enkelt løsning) for å få mer informasjon om tiltakene som Ariba implementerer for å opprettholde løsningens sikkerhet.

Behandling av personopplysninger og personvern (Aribas Personvernerklæring)

Aribas nåværende personvernerklæring, som er tilgjengelig på http://www.ariba.com/legal/ariba-privacy-statement, er innebygd i dette dokumentet og omfatter viktige vilkår som gjelder Aribas behandling av personopplysninger i løsningene, og dine forpliktelser i forbindelse med denne behandlingen.

Diverse
Den engelske versjonen av denne datapolicyen skal råde ved eventuelle konflikter eller ved vesentlige endringer som følge av oversettelse til andre språk.

****

Datapolicy v17.7 22. april 2016

©1996 – 2016 Ariba, Inc., Med enerett