ZÁSADY OCHRANY DAT A PROHLÁŠENÍ O OCHRANĚ OSOBNÍCH ÚDAJŮ ARIBA

(Dále označováno jako „zásady ochrany dat Ariba“)

ZÁSADY OCHRANY DAT ARIBA

Ariba, společnost patřící pod společnost SAP, je globálním poskytovatelem služeb usnadňujících obchod mezi kupujícími a prodejci. Tento dokument popisuje zásady společnosti Ariba týkající se manipulace, zpracování, ukládání a jiného zacházení s transakčními daty a jinými daty zákazníků společnosti Ariba (kteří mohou být oslovováni jako „vy“, „kupující“, „dodavatel“ nebo „prodejce“), a daty souvisejícími s jednotlivými uživateli a zaměstnanci organizace kupujícího a prodejce , která jsou odeslána do Ariby v rámci vašeho používání řešení. Pojmem „Ariba“ se rozumí společnost Ariba, Inc, její nadřazené společnosti a pobočky.

OBSAH

Definice
Přehled
Manipulace s transakčními daty
- Informace o obchodním kontaktu
- Používání dat Aribou
- Propagace vaší organizace
- Transakční data a třetí strany
- Analýza a benchmarking dat
- Závazek společnosti Ariba ohledně zabezpečení dat

Zpracování osobních údajů
Různé

Definice

„Řešení“ jsou následující služby, které jste si předplatili (uvedené v podmínkách dohody mezi zákazníkem Ariby a Aribou):

1. **Ariba Network** (včetně nabídek automatizace faktur a objednávek, členství v Ariba Network, služby Ariba Spot-Quote a nabídky „Supplier Connectivity“) (https://service.ariba.com),
2. Řešení **Ariba Discovery** (http://discovery.ariba.com),
3. Cloudové služby Ariba (nazývané i „**technologické funkce Ariby**“, „**řešení Ariby na požádání**“ nebo „**aplikační služby Ariby**“) (https: //s1.ariba.com/[company-specific]),
4. Řešení **Ariba StartContracts** (https: //s1.ariba.com/[company-specific]),
5. **Ariba Commerce Cloud**, aplikace na správu profilu společnosti, administraci a vykazování (přístupná přes http://seller.ariba.com), kterou mohou používat dodavatelé spolu s Ariba Network, Ariba Discovery a funkcemi pro prodejce jiných řešení Ariby na požádání.
6. Služby spuštění trhu a strategického nákupu, které dodává globální tým strategického nákupu Ariba („**služby Ariba Sourcing**“) (*Poznámka: Ariba aktivně nesjednává nové dohody pro služby Ariba Sourcing*) a
7. Služby hostování Ariby (přístupné prostřednictvím URL specifických pro zákazníky).

„Obchodní partner“ je entita, s kterou vy nebo vaše společnost provádíte transakce pomocí řešení.

Přehled

Ariba sbírá informace, které vy, obchodní partner nebo jiné zdroje dat odesílají do řešení (například adresy internetového

protokolu, data související s transakcemi a informace o uživatelském účtu). Tato data se níže označují ve dvou kategoriích, „**transakční data**“ (definována níže) a „**osobní údaje**“ (data, která mohou identifikovat jednotlivce nebo která souvisejí s identitou jednotlivce).

Manipulace s transakčními daty
Ariba si plně uvědomuje důvěrnou povahu transakčních dat, která můžete vy nebo vaše organizace poskytnout při používání řešení. Transakční data mohou zahrnovat informace, které poskytnete Aribě nebo vašim obchodním partnerům během procesu registrace, katalogování, strategického nákupu/vyjednávání nebo objednávání nebo prostřednictvím libovolného e-mailu nebo jiné komunikace, kterou odešlete do řešení, ale i jiné informace, které uložíte v řešení. Mohou sem patřit i data transakcí, která vám odešlou vaši obchodní partneři prostřednictvím řešení nebo která odešlete vašim obchodním partnerům prostřednictvím řešení vy. Transakční data mohou zahrnovat osobní údaje, které jsou specificky popsané níže. Souhlasíte s tím, že mezi vaše transakční data nepatří informace regulované na základě předpisů týkajících se mezinárodního obchodu se zbraněmi (International Traffic in Arms Regulations, předpisy vlády USA týkající se předmětů a služeb souvisejících s obranou) a nepatří sem citlivé osobní údaje definované v prohlášení o zásadách ochrany osobních údajů Ariba.

Jste-li prodejce, který má námitky proti odeslání transakčních dat svému obchodnímu partnerovi prostřednictvím řešení, obraťte se přímo na svého obchodního partnera, abyste našli možnosti řešení tohoto problému (např. odeslání určitých chráněných informací mimo řešení Ariby, pomocí anonymních kontaktních informací a pod.).

Informace o obchodním kontaktu
Když zástupce kupujícího nebo prodejce vytvoří v řešení podnikatelský účet, Ariba jej požádá o jméno/název a kontaktní údaje administrátora účtu. Informace administrátora účtu použije Ariba ke kontaktování společnosti ohledně oznámení, nabídek služeb a z důvodů administrace řešení. Administrátor účtu pro vaši společnost má primární kontrolu nad zřízením a údržbou uživatelských účtů a kontaktů v rámci řešení. Pokud si to tak zvolíte, vaše organizace může poskytnout další kontakty (např. „kontakty celé společnosti“ v Aribě Network). V závislosti na řešení a volbách viditelnosti, které jste vy nebo vaše společnost vybrali, mohou ostatní kupující a/nebo prodejci používající řešení nebo širší veřejnost, než je v Ariba Discovery, vidět váš název společnosti, uživatelská jména, telefonní čísla, e-mailové adresy a jiné informace v profilu. V dokumentaci k vašemu řešení si prostudujte volby viditelnosti, volby notifikace a volby založené na rolích, které mají vliv na to, jak mohou být informace o obchodním kontaktu konkrétního uživatele nebo společnosti použity nebo jak se mají zobrazit v rámci řešení Ariby.

Měli byste odeslat pouze veřejně dostupné informace o obchodním kontaktu. Jednotlivé kontaktní informace odeslané do řešení by neměly obsahovat soukromé kontaktní informace domů. Souhlasíte s tím, že do řešení nezadáte citlivá úřední identifikační čísla související s jednotlivci (např. číslo sociálního pojištění v USA) ani přes řešení neodešlete dokumenty obsahující takové identifikátory. Jména osob a osobní údaje související s jednotlivcem se dále označují jako „osobní údaje“.

Používání dat Aribou
Ariba bude zacházet s vašimi transakčními daty jako s důvěrnými informacemi a použije je pouze k: usnadnění provozu řešení Ariby a souvisejících služeb; rozšíření vašeho používaní řešení a s ním souvisejících webových stránek; provádění interního sledování a vylepšování řešení; analýze rozsahu, v jakém používáte řešení (např. objem a historie); umožnění toho, abychom vás mohli kontaktovat; a ke zpracování vašich transakcí prostřednictvím řešení. Ariba používá vámi poskytnuté informace o obchodním kontaktu ke stejným účelům, jako je lépe popsáno v prohlášení o zásadách ochrany osobních údajů Ariba.

Služby Ariba Sourcing. *Upozorňujeme vás, že Ariba aktivně nesjednává nové dohody pro služby Ariba Sourcing, kterých se týká tento odstavec. Tento odstavec je zahrnut z historických důvodů.* Ariba může použít informace o podávání nabídek odeslaných dodavateli v projektech služeb Ariba Sourcing k určení obecných cenových trendů v různých dodavatelských odvětvích, k vytvoření prediktivních analýz užitečných pro odhad pravděpodobných tržních cen a k vyhodnocení dodavatelů vhodných pro zahrnutí do budoucích projektů správy výdajů na podobných trzích. Ariba může použít tyto informace k podávání nabídek i v uveřejnění výsledků projektu strategického nákupu na „vysoké úrovni“, za předpokladu, že takové uveřejnění (i) přímo ani nepřímo neidentifikuje dodavatele nebo kupujícího podle jména ani třetím stranám neposkytne dostatečné informace, k tomu, aby mohly identifikovat dodavatele nebo kupujícího, (ii) je agregováno s daty alespoň od čtyř (4) porovnatelných dodavatelů z

jednoho projektu, (iii) specificky neidentifikuje produkty nebo služby dodavatele, nebo ceny za tyto produkty nebo služby a (iv) neidentifikuje dodavatele jako účastníka libovolného konkrétního projektu.

Řešení Ariba Sourcing – Ke zvýšení viditelnosti kupujícího pro potenciální dodavatele může Ariba systematicky analyzovat určitou aktivitu strategického nákupu kupujícího v řešeních Ariba Sourcing a anonymně vyhledat pro kupujícího odpovídající potenciální nové dodavatele nebo zvýraznit dodavatele, kteří by mohli kupujícího zajímat. Kupující rozhodne, zda chce navázat kontakt s potenciálním novým dodavatelem, nebo jestli chce odhalit svou identitu. Pomocí těchto funkcí se neodhalí žádné osobní údaje a odhalí se pouze anonymní informace o příležitosti na vysoké úrovni.

Ariba Discovery – veřejná stránka

Řešení Ariba Discovery je veřejnou výměnou příležitostí a možností a pro řešení Ariba Discovery platí následující speciální podmínky:

- **Uveřejněná oznámení RFQ a RFI –** Jelikož je služba Ariba Discovery založena na veřejném modelu, oznámení RFQ a RFI (včetně názvu, popisu, území, názvu společnosti, komodity, částky projektu a všech příloh) odeslané kupujícím mohou být přeposlány Aribou libovolnému uživateli řešení Ariba Discovery nebo zobrazeny libovolným uživatelem řešení Ariba Discovery
- **Reakce prodejce** – Zatímco detaily oznámení RFQ nebo RFI kupujícího jsou v případě uveřejnění pomocí služby Ariba Discovery veřejné, detaily reakce prodejce, včetně částky nabídky, nebude Ariba sdílet s jinými uživateli než je nákupní organizace. V závislosti na preferencích kupujícího však prodejce, který odeslal reakci, může být veřejně zobrazen jako prodejce, který odeslal reakci.
- **Funkce Kdo si mě zobrazil** – Prodejce může zobrazit společnosti, které si nedávno zobrazily profil prodejce Ariba pomocí hledání v rámci řešení Ariba Discovery nebo souvisejících řešení nebo z reakce na oznámení poptávky. Klikne-li kupující na profil prodejce z funkce „Potenciálně vhodní dodavatelé…“, prodejce se může dozvědět odvětví kupujícího. Pokud při používání funkcí pro kupujícího v řešení Ariba Discovery kliknete na název společnosti prodejce, abyste zobrazili veřejný profil prodejce, souhlasíte s tím, aby se název vaší společnosti a/nebo odvětví přidaly do „funkce Kdo si mě zobrazil“, která je k dispozici pro prodejce (v té funkci nebude vaše identita jednotlivce odhalena). Prodejce může kliknout na název společnosti v seznamu Kdo si mě zobrazil a zobrazit profil společnosti kupujícího.

Propagace vaší organizace

Můžete mít příležitost propagovat svoji organizaci před jinými organizacemi. Ostatní uživatelé řešení mohou navíc vyhledávat v řešení pomocí různých kritérií (např. informací v profilu vaší společnosti k nalezení vaší organizace). V zájmu propagace dodavatelů před kupujícími může Ariba doplnit profily Ariba Cloud statistickými daty ze systémů Ariba (například počet transakčních vztahů, které máte, události, kterých se prodejce účastnil apod.) nebo může ostatním umožnit poskytnout zpětnou vazbu na vaši organizaci. Zvolíte-li si to, můžete se odhlásit ze zveřejňování určitých typů těchto informací na úrovni společnosti. Ariba může využít i určité oblasti informací ve vašem profilu Ariba k propagaci možností vaší společnosti (např. odvětví prodejce, geografické místo), například ve funkci „Potenciálně vhodní dodavatelé“, která je viditelná pro kupující.

Transakční data a třetí strany

Používáním řešení berete na vědomí, že Ariba bude odesílat vaše transakční data vašim obchodním partnerům (nebo jiným subjektům, které vy nebo vaši obchodní partneři zplnomocníte) a poskytovatelům služby Ariba pro usnadnění vašich transakcí a služeb souvisejících s řešením. Váš obchodní partner má přístup ke statistickým výkazům o vaší obchodní historii s daným obchodním partnerem a může zjistit, zda spolupracujete s jinými obchodními organizacemi.

Analýza a benchmarking dat

Ariba může s využitím transakčních dat vytvořit statistické výkazy na vysoké úrovni související s řešením, pokud takové výkazy obsahují pouze anonymní, agregovaná data, která neidentifikují vaši společnost ani žádná konkrétní transakční data, a takové výkazy mohou být uveřejněny. Ariba nabízí programy benchmarkingu pro usnadnění hlubší analýzy postupů správy výdajů pro společnosti, které se ho chtějí zúčastnit. Ariba provozuje programy analýzy dat Ariba a benchmarkingu Ariba v souladu se standardy, které chrání důvěrnost informací jednotlivých zákazníků. Tyto programy umožňují Aribě nabídnout cenná vyhodnocení, ve kterých zákazníkům prokáže, jak zákazník používá řešení Ariby v porovnání s typickým používáním jinými zákazníky podle odvětví, velikosti společnosti, regionu nebo jiných faktorů.

Závazek společnosti Ariba ohledně zabezpečení dat

Řešení Ariba Network; služby hostování Ariby a nabídky na vyžádání aplikací Ariba Contract Management, Ariba Sourcing, Ariba Analysis, Ariba Spend Visibility, Ariba Procure to Pay (P2P), Ariba Procurement Content, Ariba Procure-to-Order a Ariba Invoice Professional byly auditovány, zda splňují přísný bezpečnostní standard (aktuálně AT část 101, atestové závazky, SSAE (AICPA, profesní normy, sv. 1) s využitím zásad pro důvěrnost služeb a kritérií pro zabezpečení, dostupnost, integritu zpracování a důvěrnost a podle rámce výkaznictví řízení organizace služeb AICPA Service Organization Control („SOC“)). Obecné informace o rámci výkaznictví amerického institutu CPA SOC jsou na http://www.aicpa.org/interestareas/frc/assuranceadvisoryservices/pages/users.aspx.

Ariba provádí kroky, aby pomocí doporučených metod šifrování pro odvětví vhodně zabezpečila informace o kreditní kartě a úhradě. Služby Ariby jsou navrhnuty tak, aby tyto kategorie informací mohly být zobrazeny pouze v rámci řešení. Přístup můžete dále omezit pouze na ty uživatele, kteří musí tyto informace vidět. Zobrazte si naše prohlášení o zabezpečení (která se nachází v patičce každého řešení) s dalšími informacemi o opatřeních, která Ariba provádí k zabezpečení řešení.

Zpracování osobních údajů („Prohlášení o zásadách ochrany osobních údajů Ariba“)

Aktuální prohlášení o zásadách ochrany osobních údajů Ariba, které je k dispozici na http://www.ariba.com/legal/ariba-privacy-statement, je nedílnou součástí tohoto dokumentu a obsahuje důležité podmínky toho, jak Ariba zachází s osobními údaji v řešeních, a vaše povinnosti v souvislosti s jejich zpracováním Aribou.

Různé

V případě jakýchkoli konfliktů nebo podstatných změn v překladu do jiného než anglického jazyka se bude rozhodovat podle anglické verze těchto zásad ochrany dat.

****

Zásady ochrany dat v17.7 22. dubna, 2016

©1996 – 2016 Ariba, Inc., všechna práva vyhrazena